



Baromètre

# Les Français et la lecture Résultats 2023

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Etienne Mercier, Alice Tétaz et Alexandre Leray

[etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com) / [alice.tetaz@ipsos.com](mailto:alice.tetaz@ipsos.com) / [alexandre.leray@ipsos.com](mailto:alexandre.leray@ipsos.com)





# Sommaire

---

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

Résultats détaillés

Points clés à retenir

Annexes



# Contexte & objectifs de l'étude

---

# Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion des œuvres littéraires ou scientifiques les plus qualitatives, à travers des actions de soutien aux professionnels de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, structures d'accompagnement ou de valorisation du livre. Le CNL œuvre également en faveur du développement de la lecture auprès de tous les publics.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien adaptée.

# Objectifs de l'étude

- Avec ce baromètre, le CNL contribue de manière durable à une meilleure connaissance des Français, qu'ils soient lecteurs ou non, et s'interroge ainsi sur un enjeu majeur pour les professionnels du secteur du livre : le public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.
- Produit depuis 2015, ce baromètre a vocation à proposer tous les deux ans une étude complète sur les Français et la lecture. En 2023, le CNL et Ipsos en présentent ainsi les résultats pour la cinquième fois.

Ce baromètre a pour objectifs :

- de **SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE LECTURE DES FRANÇAIS DANS LE TEMPS**
- de **MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'UN ÉVENTUEL DÉSENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA LECTURE**
- pour *in fine* **FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS**

## Objectifs de l'étude



### MESURER

Les pratiques actuelles des Français en termes de lecture et leurs évolutions dans le temps, grâce à la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel



### COMPRENDRE

Leurs perceptions, les raisons de leurs éventuels désengagement ou attachement à la lecture



### IDENTIFIER

Les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture

## QUESTIONS CLÉS

Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ?

Quelles évolutions dans leurs pratiques depuis 2021, mais aussi depuis 2019, 2017, 2015 ?

Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ? Quelles sont leurs sources de prescription ?

Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ?



# Note méthodologique

---

## Dispositif de l'étude



### CIBLE INTERROGÉE

- Français F/H âgés de 15 ans et plus
- Taille d'échantillon : **1 002 personnes**
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles



### ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

- Téléphone sur système CATI
- Durée moyenne du questionnaire : 28 min.
- Date du terrain de la 5<sup>e</sup> vague : du 17 au 31 janvier 2023
- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



### REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE :

- en amont du recueil par **le système des quotas**
- en aval par **le redressement des données**
- **sur les variables suivantes** : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession

Méthode de pondération : calage sur marge

#### Note de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%). Les différences significatives par rapport à la moyenne, ainsi que les évolutions significatives par rapport à la dernière vague sont indiquées en **rose** quand elles sont inférieures ou à la baisse, en **vert** quand elles sont supérieures ou à la hausse.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).





# Résultats détaillés

---

**Les Français lisent-ils ?**

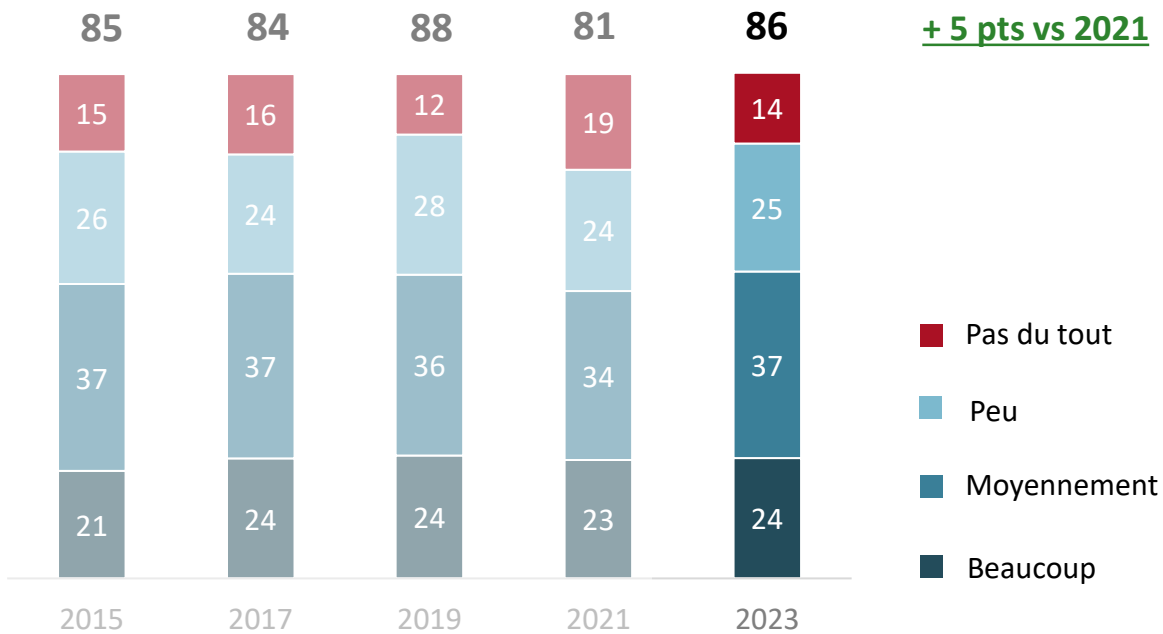
---

**Des tendances globales  
masquant certaines fragilités**

**Globalement, la part des Français(e)s se déclarant spontanément lecteurs et lectrices enregistre une hausse de 5 points par rapport à 2021 et retrouve quasiment son niveau d'avant crise sanitaire, sauf chez les 15-24 ans qui marquent le pas.**

# 86% SE DÉCLARENT LECTEURS

[beaucoup + moyennement + peu]



## SELON LES PROFILS

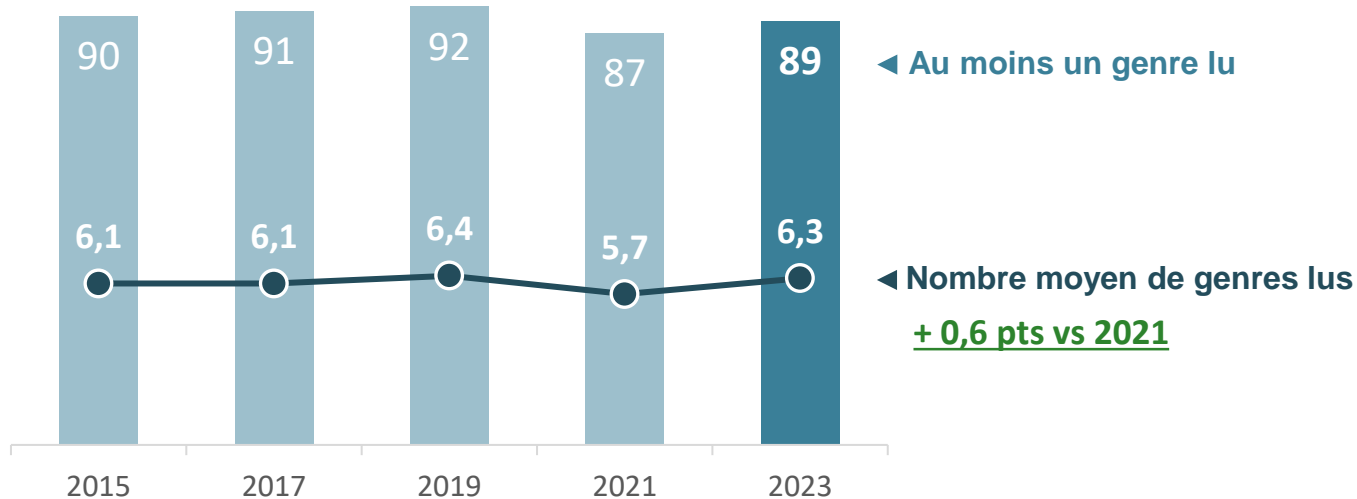
|                |    |    |    |    | 2023 | évol. vs 2021 |
|----------------|----|----|----|----|------|---------------|
| Hommes         | 18 | 31 | 33 | 19 | 82   | +5            |
| Femmes         | 29 | 42 | 19 | 10 | 90   | +5            |
| 15-24 ans      | 20 | 33 | 27 | 20 | 80   | =             |
| 25-34 ans      | 16 | 35 | 37 | 11 | 89   | +20           |
| 35-49 ans      | 18 | 35 | 29 | 18 | 82   | +4            |
| 50-64 ans      | 23 | 43 | 21 | 12 | 88   | +9            |
| 65 ans et plus | 38 | 34 | 18 | 10 | 90   | -2            |

A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit... Base : Ensemble (1002)

Dans les faits, près de 9 Français(e)s sur 10 sont lecteurs ou lectrices, soit un retrait global de 3 points vs 2019, mais le taux de lecteurs progresse très nettement chez les 25-34 par rapport à 2021 et le nombre de genres de livres lus retrouve son niveau d'avant crise sanitaire (avec plus de 6 genres lus).

## 89% SONT EFFECTIVEMENT LECTEURS

[→ Français ayant lu au cours des 12 derniers mois au moins un des genres littéraires cités]



### SELON LES PROFILS

|                |    | évol. lecteurs vs 2021 | Nbre genres lus | évol. nbre genres vs 2021 |
|----------------|----|------------------------|-----------------|---------------------------|
| Hommes         | 85 | +3                     | <b>5,9</b>      | <b>+0,7</b>               |
| Femmes         | 93 | +3                     | <b>6,7</b>      | <b>+0,6</b>               |
| 15-24 ans      | 93 | +2                     | <b>6,9</b>      | +0,6                      |
| 25-34 ans      | 93 | <b>+10</b>             | 6,3             | <b>+1,3</b>               |
| 35-49 ans      | 86 | +1                     | 6,3             | <b>+0,6</b>               |
| 50-64 ans      | 87 | +3                     | 6               | <b>+0,8</b>               |
| 65 ans et plus | 88 | +2                     | 6,3             | =                         |

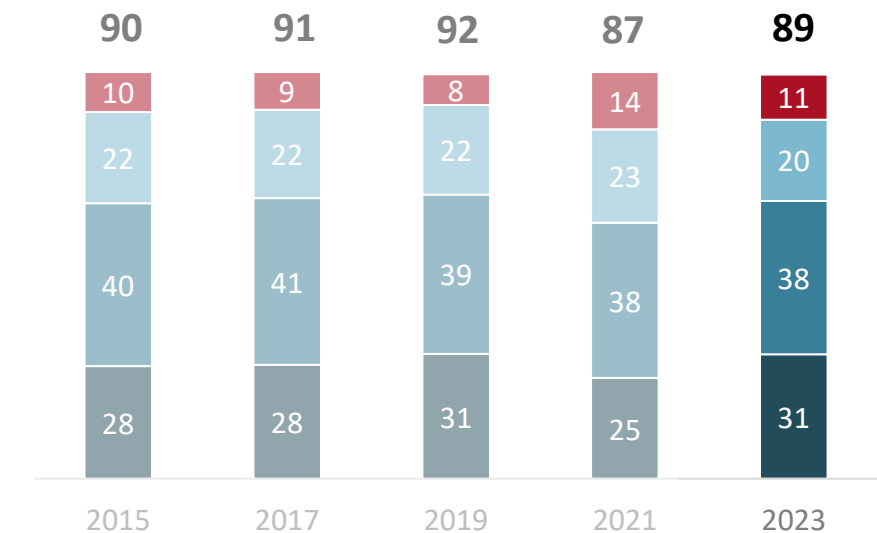
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002)

© Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

**En moyenne, au cours des douze derniers mois, les Français ont lu 22 livres, (au format papier ou numérique), soit 4 de plus qu'en 2021 mais un niveau identique à 2019.**

## 89% DES FRANÇAIS LISENT DES LIVRES TOUS FORMATS CONFONDUS



### LECTEURS

- 0 livre
- 1 à 4 livres
- 5 à 19 livres
- 20 livres et +

### MOYENNE (base total)

### SELON LES PROFILS

|                | 2023                   | évol. livre lus vs 2021 | Nombre moyen livres lus | évol. nbre livre lus vs 2021 |
|----------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Hommes         | 25   36   23   15   85 | +3                      | 20                      | +5                           |
| Femmes         | 35   39   18   7   93  | +3                      | 24                      | +3                           |
| 15-24 ans      | 33   40   21   7   93  | +2                      | 29                      | +14                          |
| 25-34 ans      | 22   45   26   7   93  | <b>+13</b>              | 26                      | +12                          |
| 35-49 ans      | 21   39   26   14   86 | +2                      | 16                      | +2                           |
| 50-64 ans      | 31   40   16   13   87 | +3                      | 18                      | +5                           |
| 65 ans et plus | 44   28   17   12   88 | -2                      | 25                      | -5                           |

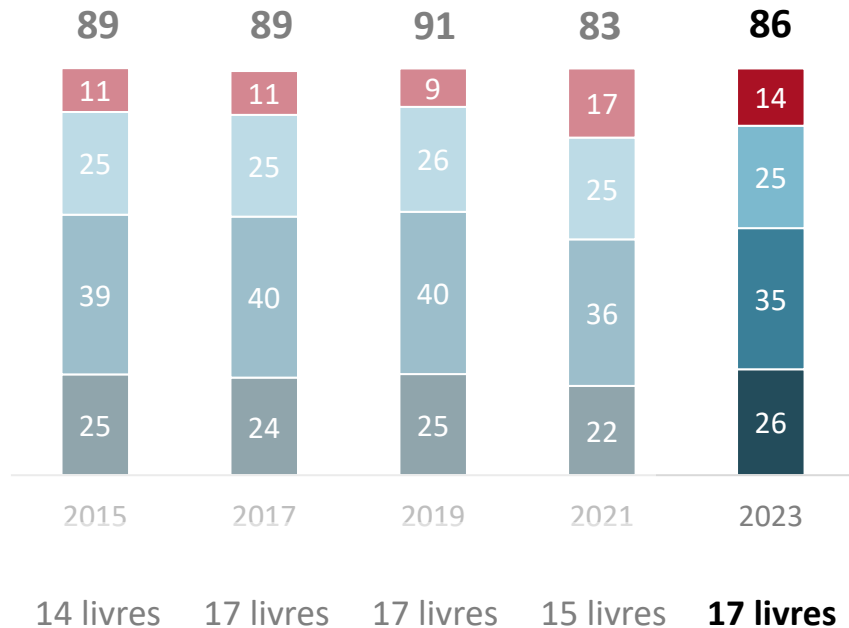
A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

Dans le détail, au cours des douze derniers mois, les Français ont lu en moyenne 17 livres au format papier et 5 livres au format numérique, soit une hausse globale par rapport à 2021, mais un retour aux niveaux de 2019 pour les deux formats.

**86%** LISENT DES LIVRES  
AU FORMAT PAPIER



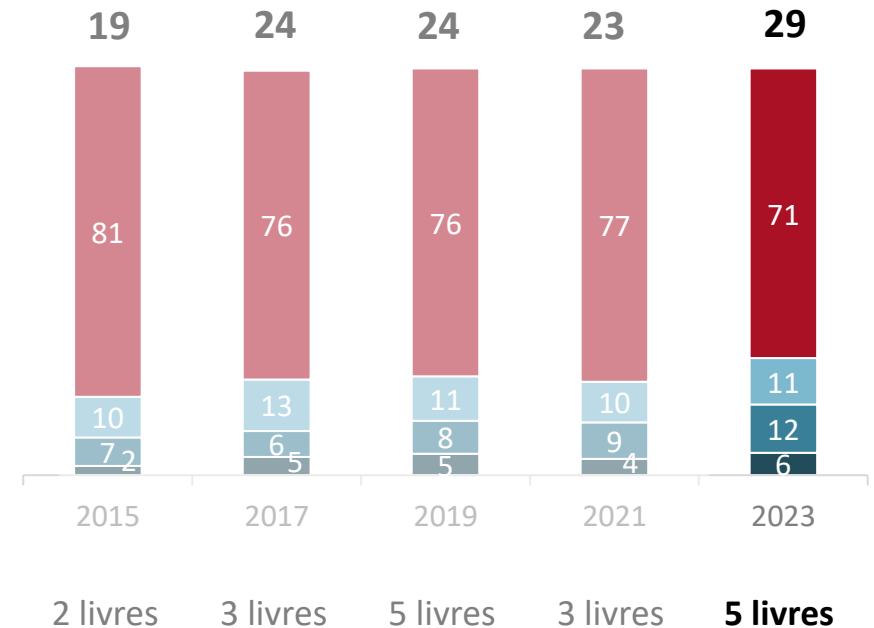
**29%** LISENT DES LIVRES  
AU FORMAT NUMÉRIQUE



LECTEURS

- 0 livre
- 1 à 4 livres
- 5 à 19 livres
- 20 livres et +

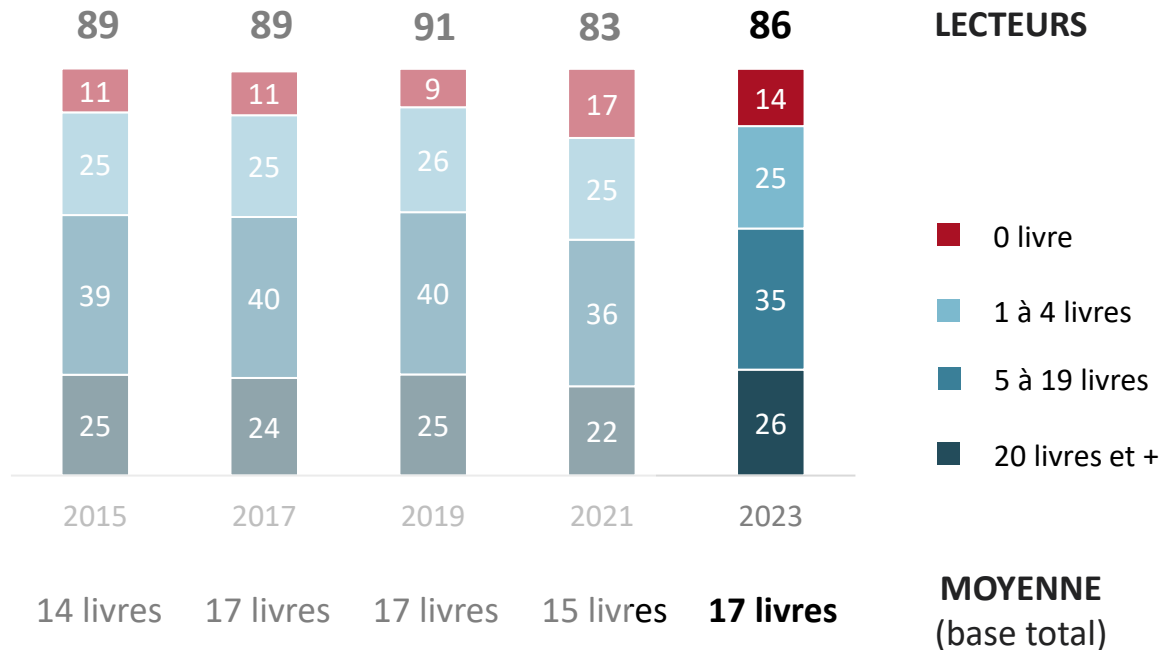
**MOYENNE**  
(base total)



A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

Après avoir enregistré une forte baisse entre 2019 et 2021, la lecture au format papier progresse à nouveau, en particulier chez les moins de 25 ans et encore plus nettement chez les 25-34 ans (+13 points), sans toutefois retrouver le niveau global de 2019 (-5 points).

## 86% LISENT DES LIVRES AU FORMAT PAPIER



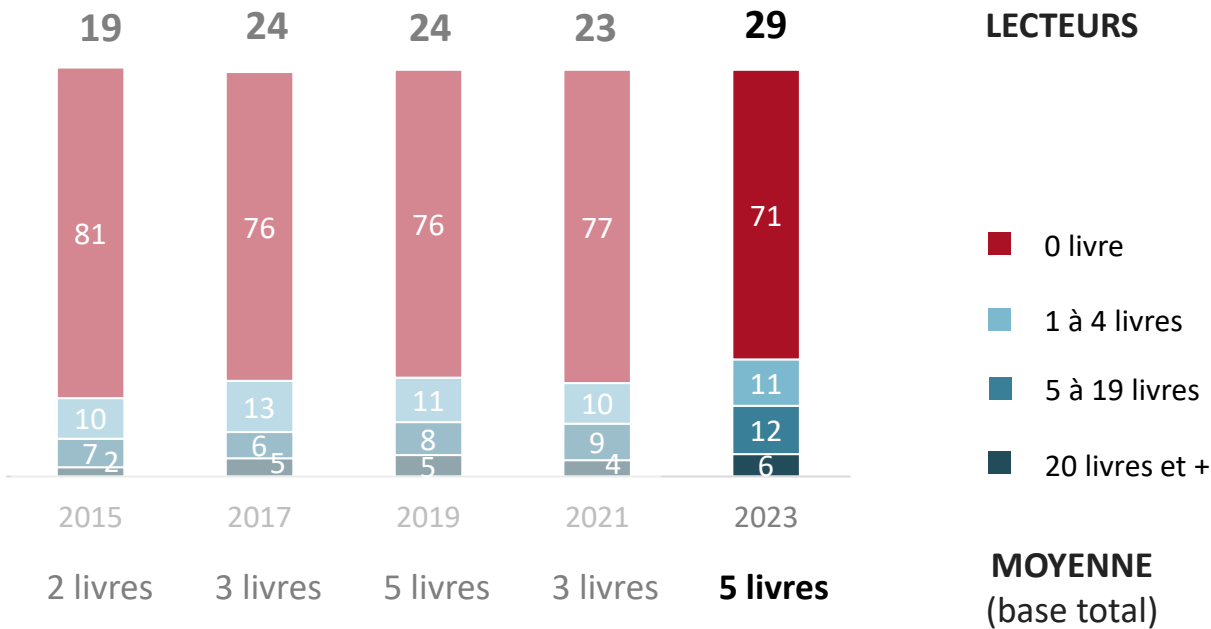
### SELON LES PROFILS

|                | 2023 | évol. vs 2021 | Nbre moyen livres lus | évol. vs 2021 |
|----------------|------|---------------|-----------------------|---------------|
| Hommes         | 82   | +4            | 14                    | +2            |
| Femmes         | 90   | +3            | 19                    | +1            |
| 15-24 ans      | 89   | <b>+7</b>     | 18                    | +9            |
| 25-34 ans      | 88   | <b>+13</b>    | 18                    | +9            |
| 35-49 ans      | 82   | =             | 12                    | +1            |
| 50-64 ans      | 86   | +4            | 16                    | +4            |
| 65 ans et plus | 87   | -1            | 21                    | -6            |

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

**La lecture au format numérique enregistre, quant à elle, une importante progression, notamment chez les moins de 25 ans, tandis qu'elle reste assez confidentielle au-delà de 50 ans. A terme, cet effet générationnel impactera probablement la place occupée par chacun des formats de lecture.**

## 29% LISENT DES LIVRES AU FORMAT NUMÉRIQUE



### SELON LES PROFILS

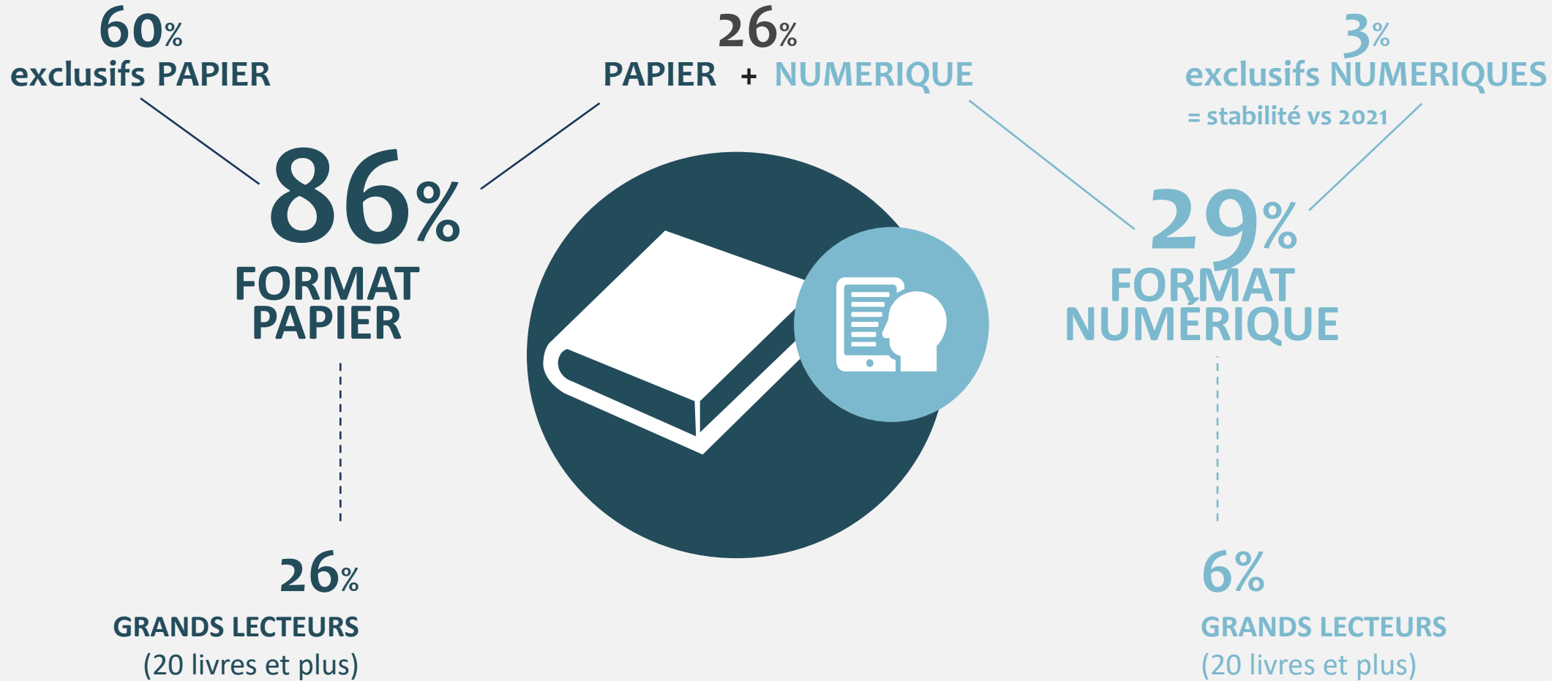
|                | 2023 | évol. vs 2021 | Nbre moyen livres lus | évol. vs 2021 |
|----------------|------|---------------|-----------------------|---------------|
| Hommes         | 29   | +3            | 6                     | +2            |
| Femmes         | 28   | +7            | 5                     | +2            |
| 15-24 ans      | 52   | +15           | 12                    | +5            |
| 25-34 ans      | 43   | +8            | 8                     | +3            |
| 35-49 ans      | 31   | +7            | 4                     | +1            |
| 50-64 ans      | 20   | +3            | 2                     | +1            |
| 65 ans et plus | 13   | =             | 4                     | +1            |

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)



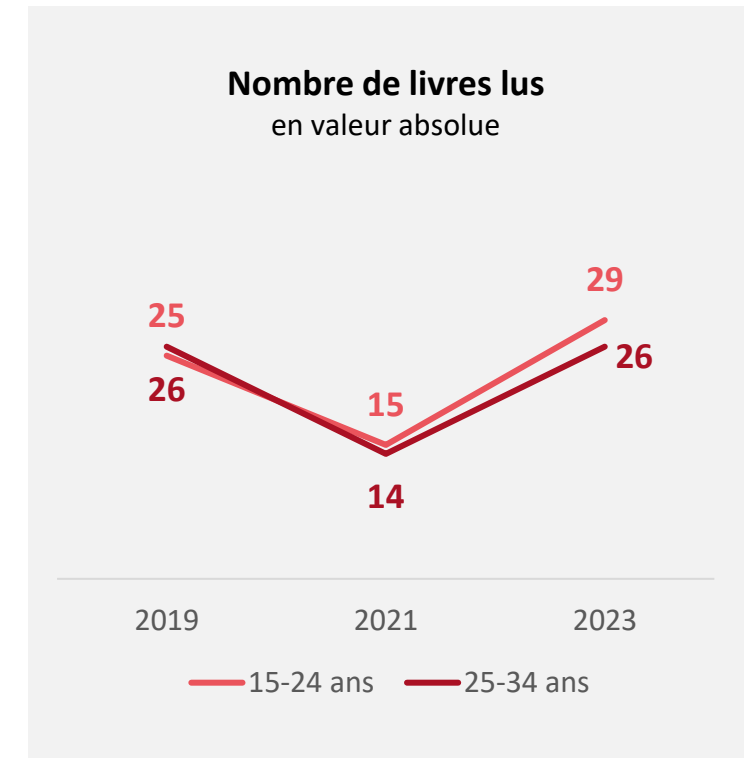
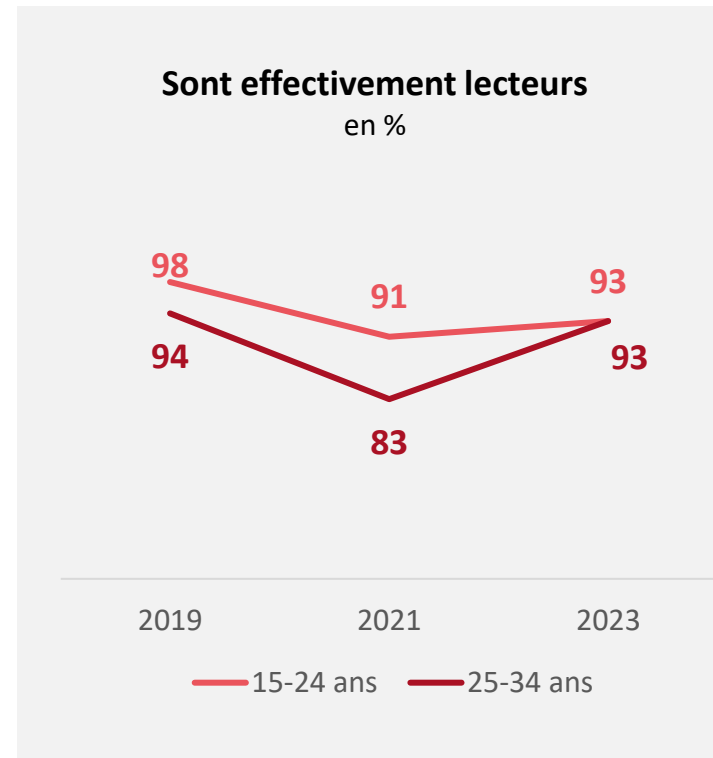
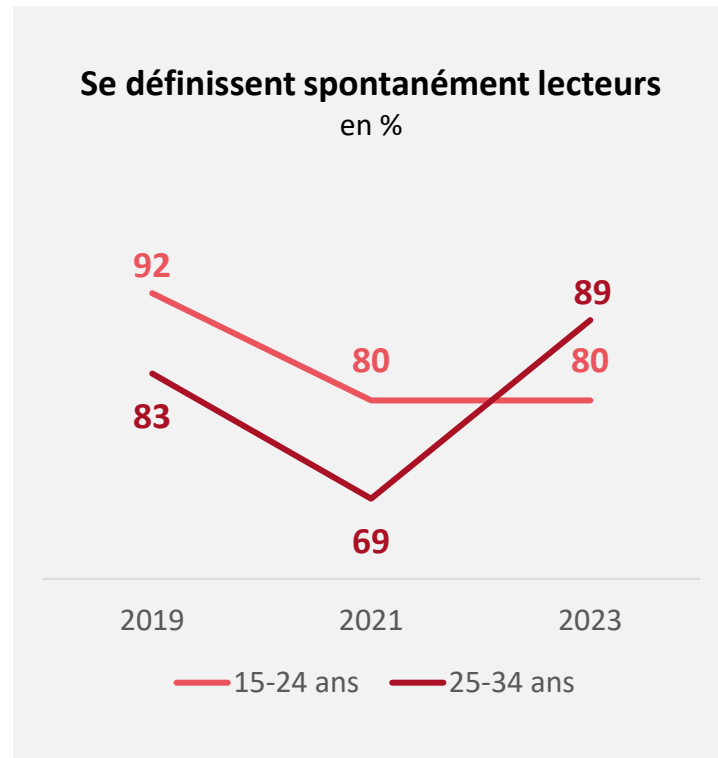
# 89% des Français ont lu au moins un livre

au cours des 12 derniers mois, hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants



## Focus « moins de 35 ans »

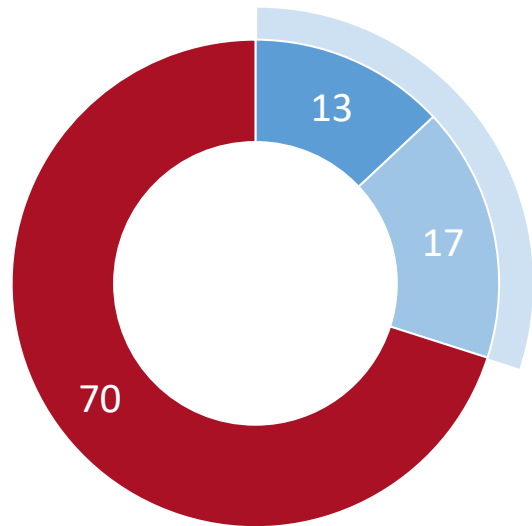
Si l'après crise sanitaire marque le retour à la lecture des 25-34 ans, les moins de 25 ans sont loin de retrouver les niveaux de lectorat de 2019.



## Focus livre audio

Près d'un(e) Français(e) sur trois a déjà écouté un livre audio, avec une pratique nettement plus répandue chez les grands lecteurs de livres (papier ou numérique) et chez les moins de 35 ans.

# 30% ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIOS



## 30% ont déjà écouté

18% EN 2017\*  
DONT 7%  
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

■ Oui, au cours des 12 derniers mois   ■ Oui, Il y a plus d'un an   ■ Non, jamais

### SELON LES PROFILS

2023

|                                     |    |    |    |           |
|-------------------------------------|----|----|----|-----------|
| Non lecteurs                        | 6  | 16 | 78 | 22        |
| Petits lecteurs (1 à 4 livres)      | 10 | 15 | 75 | 25        |
| Moyens lecteurs (5 à 19 livres)     | 14 | 17 | 69 | 31        |
| Grands lecteurs (20 livres et plus) | 16 | 18 | 65 | <b>35</b> |
| <hr/>                               |    |    |    |           |
| 15-24 ans                           | 28 | 18 | 54 | <b>46</b> |
| 25-34 ans                           | 17 | 29 | 54 | <b>46</b> |
| 35-49 ans                           | 17 | 14 | 69 | 31        |
| 50-64 ans                           | 8  | 17 | 75 | <b>25</b> |
| 65 ans et plus                      | 3  | 11 | 86 | <b>14</b> |

D4. Avez-vous déjà écouté des livres audios ? Par livres audios, nous entendons des livres lus à voix haute et enregistrés, peu importe le format (CD ou fichier numérique) et le canal de diffusion (y compris les plateformes de podcasts) ? Base : Ensemble (1002)

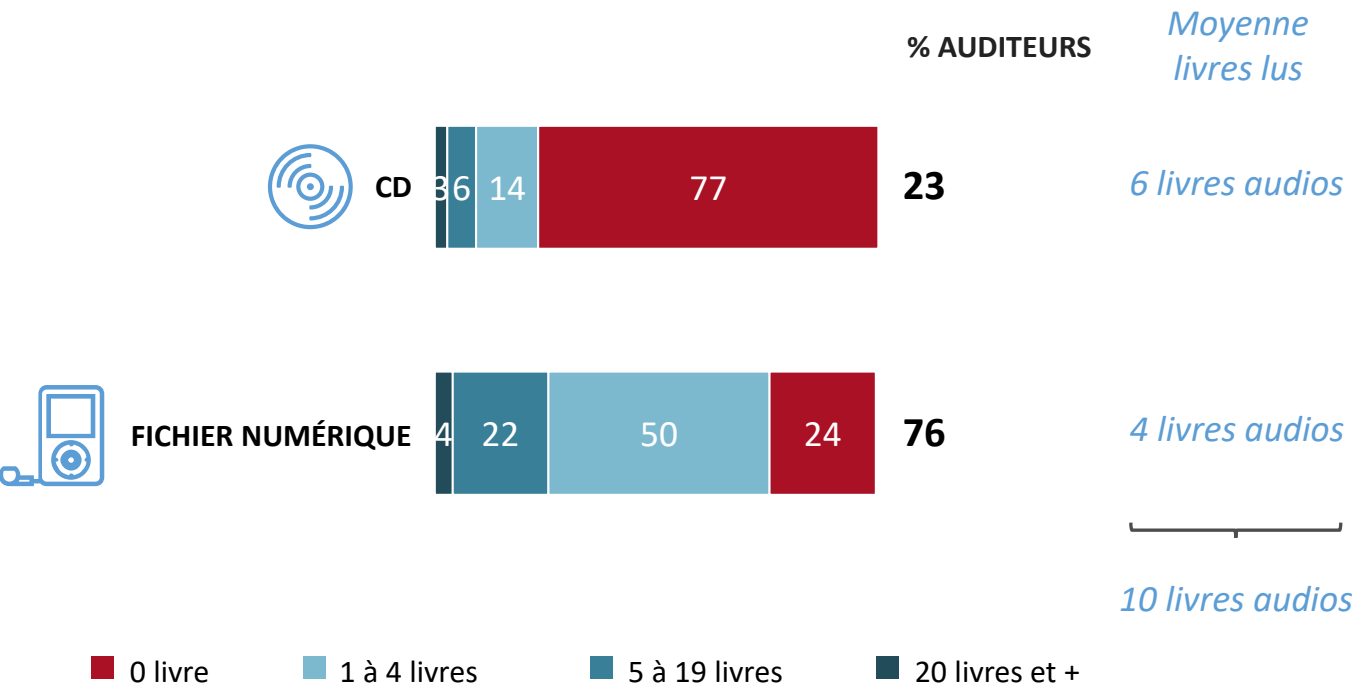
\*Étude CNL/SNE/Ipsos administrée en ligne auprès d'un échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

19 ©Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

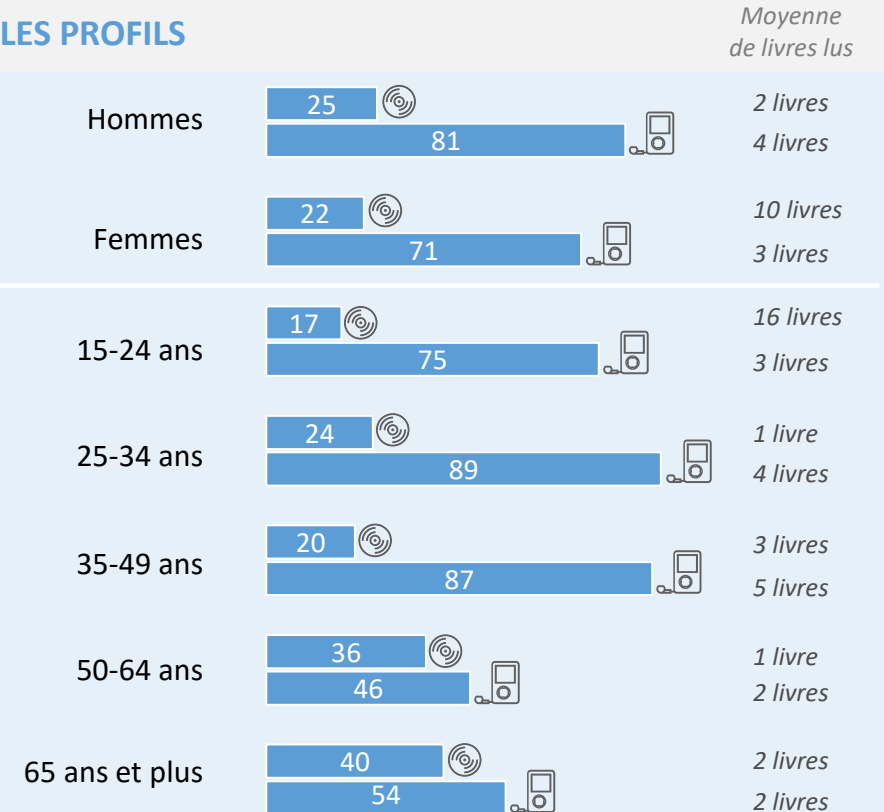
## Focus livre audio

Cette écoute de livre audio se fait très largement *via* des fichiers numériques, le support CD n'étant utilisé que par 23% des auditeurs.

# 13% ONT ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIO AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



## SELON LES PROFILS

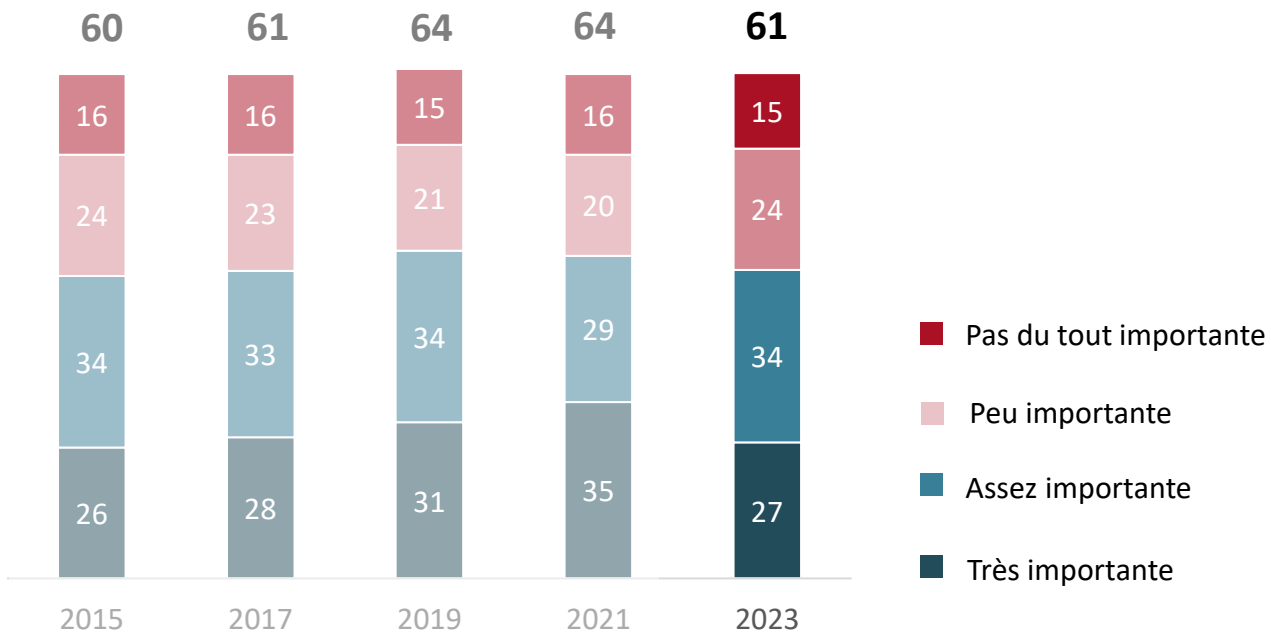


D5. En excluant ceux que vous avez écouté à titre professionnel ou avec des enfants, combien de livres audios avez-vous écouté environ, au cours des 12 derniers mois... ?

Base : Auditeurs de livres audios (130)

**La place occupée par la lecture dans l'enfance pèse lourdement à l'âge adulte : si près des deux-tiers des Français estiment que la lecture occupait une place importante dans leur famille lorsqu'ils étaient enfants, les grands lecteurs l'affirment très nettement plus que les non-lecteurs (écart : 29 pts).**

**61% ONT LE SENTIMENT QUE LA LECTURE TENAIT UNE PLACE IMPORTANTE DANS LEUR FAMILLE LORSQU'ILS ÉTAIENT ENFANTS**



C5. Lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la lecture occupait une place très, assez, peu, ou pas du tout importante dans votre famille ? Base : Ensemble (1002)

21 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023



SELON LES PROFILS

2023

|                                     |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Non lecteurs                        | 16 | 26 | 37 | 21 | 42 |
| Petits lecteurs (1 à 4 livres)      | 16 | 40 | 29 | 15 | 56 |
| Moyens lecteurs (5 à 19 livres)     | 25 | 37 | 23 | 15 | 62 |
| Grands lecteurs (20 livres et plus) | 41 | 30 | 18 | 10 | 71 |
| <hr/>                               |    |    |    |    |    |
| 15-24 ans                           | 28 | 37 | 18 | 17 | 65 |
| 25-34 ans                           | 22 | 36 | 26 | 16 | 58 |
| 35-49 ans                           | 27 | 34 | 29 | 11 | 61 |
| 50-64 ans                           | 24 | 41 | 20 | 15 | 65 |
| 65 ans et plus                      | 33 | 25 | 26 | 16 | 58 |

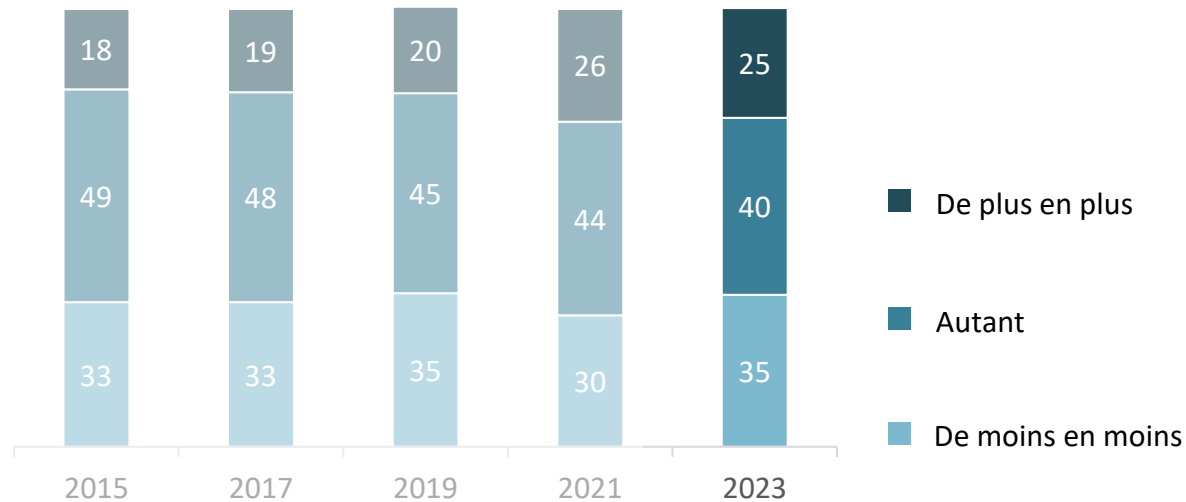
Comment lisent-ils ?

---

**Les Français lisent principalement  
pour leurs loisirs**

**Globalement, un lecteur sur quatre a le sentiment de lire de plus en plus de livres, soit une hausse par rapport à 2019 (+5 points), mais c'est moins vrai chez les femmes et les moins de 35 ans.**

## 25% ONT LE SENTIMENT DE LIRE DE PLUS EN PLUS DE LIVRES



### SELON LES PROFILS

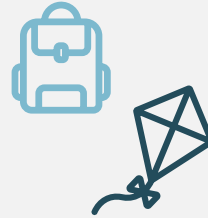
évol.  
« de plus en plus »  
vs 2021

|                |    |    |    |    |
|----------------|----|----|----|----|
| Hommes         | 35 | 41 | 25 | +3 |
| Femmes         | 35 | 40 | 25 | -4 |
| <hr/>          |    |    |    |    |
| 15-24 ans      | 37 | 33 | 30 | -6 |
| 25-34 ans      | 40 | 32 | 28 | -1 |
| 35-49 ans      | 38 | 41 | 21 | =  |
| 50-64 ans      | 32 | 45 | 23 | +3 |
| 65 ans et plus | 29 | 46 | 26 | -2 |

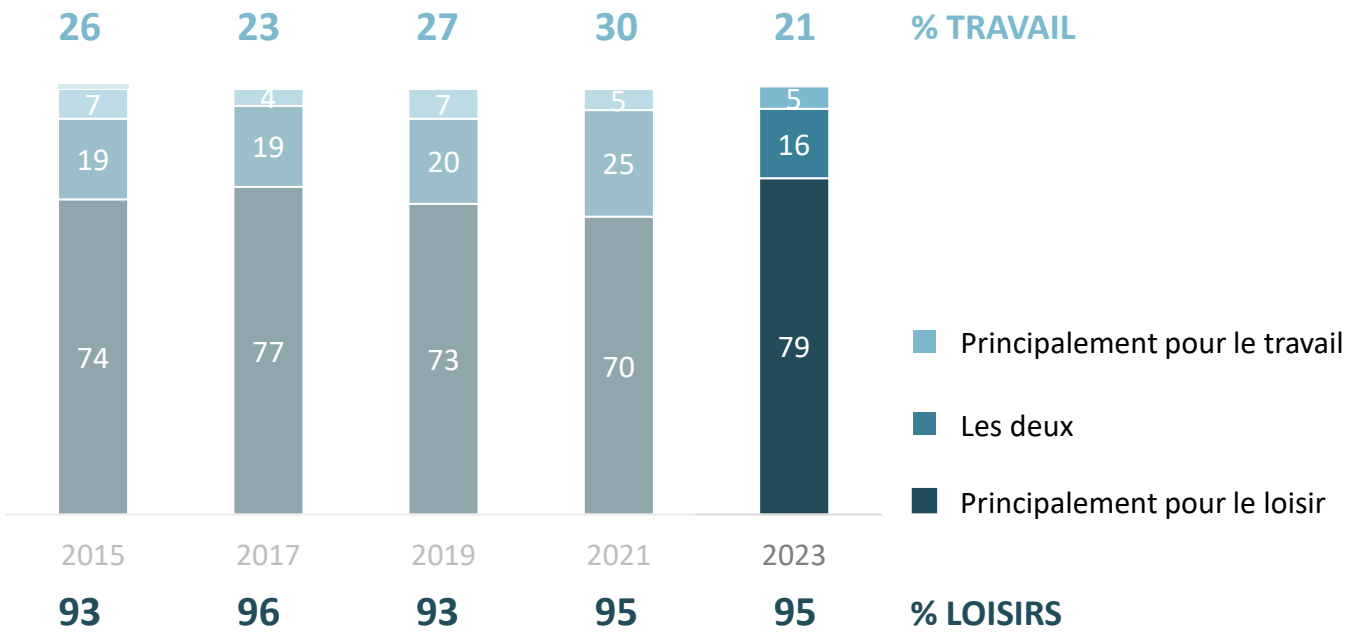
A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez...? Base : Lecteurs (891)

Cette lecture se fait principalement pour le loisir, avec un niveau record jamais atteint jusqu'à présent, tandis que le cumul de lecture « loisir et travail » se tasse, en particulier chez les femmes et les moins de 25 ans.

**16%** LISENT DES LIVRES...  
POUR LEUR TRAVAIL ET LEURS LOISIRS (-9 vs 2021)

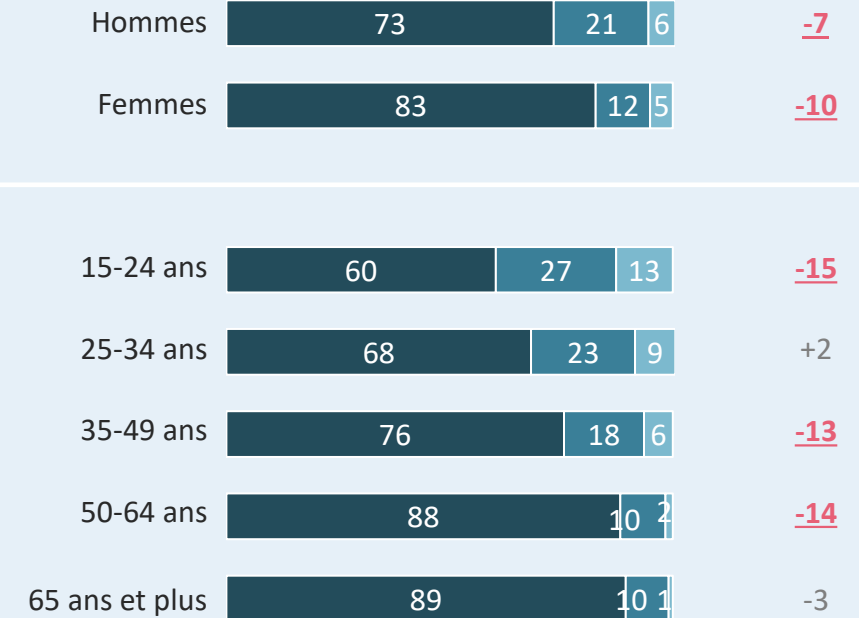


**79%** PRINCIPALEMENT POUR LEURS LOISIRS (+9 vs 2021)



SELON LES PROFILS

évol.  
Travail ET loisirs  
vs 2021

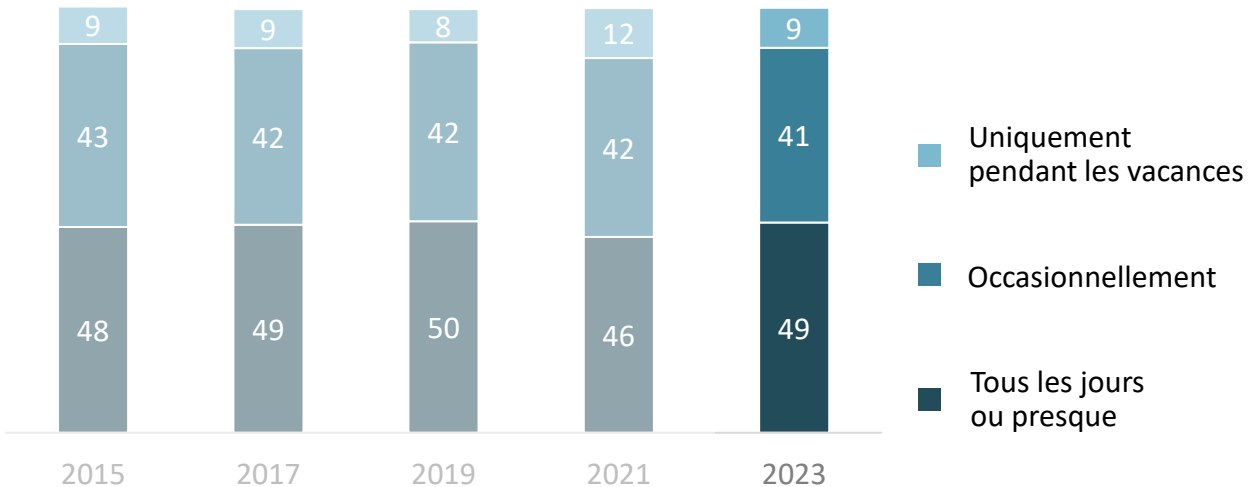


A8. Vous lisez des livres...? Base : Lecteurs (891)



Après avoir enregistré une baisse en 2021, la part de ceux qui lisent tous les jours ou presque retrouve son niveau d'avant crise sanitaire et ils sont à nouveau près de la moitié à lire à cette fréquence. En revanche, les moins de 35 ans ne lisent pas aussi régulièrement et comptent le plus de lecteurs occasionnels.

# 49% LISENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE



## SELON LES PROFILS

évol.  
Tous les jours  
ou presque  
vs 2021

|                |    |    |    |            |
|----------------|----|----|----|------------|
| Hommes         | 40 | 49 | 11 | +4         |
| Femmes         | 57 | 35 | 8  | +4         |
| <hr/>          |    |    |    |            |
| 15-24 ans      | 36 | 49 | 15 | =          |
| 25-34 ans      | 37 | 49 | 14 | =          |
| 35-49 ans      | 41 | 48 | 11 | +4         |
| 50-64 ans      | 57 | 35 | 8  | <b>+15</b> |
| 65 ans et plus | 66 | 31 | 3  | +1         |

A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique...? Base : Lecteurs (891)

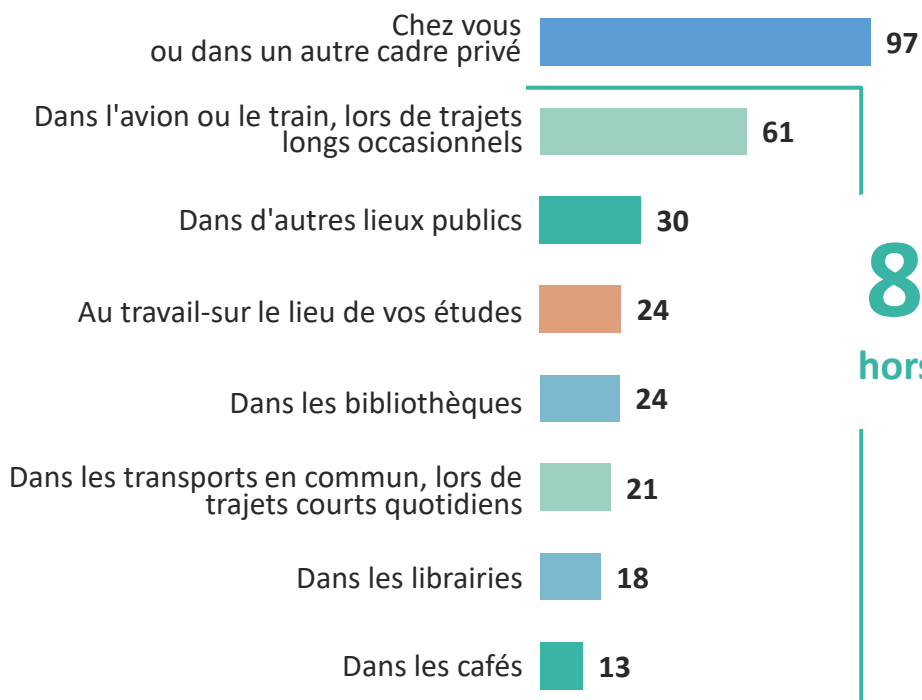
Si le domicile reste le premier choix pour lire, les lieux de lecture se diversifient à nouveau (+16 points), après deux années marquées par les restrictions et les fermetures, notamment chez les moins de 25 ans, qui multiplie les possibilités : lieux d'études, bibliothèques, transports, librairies et cafés.

# 81% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE

(+16 vs 2021 ; +2 vs 2019)



FOCUS  
15-24 ANS



81% dont  
hors domicile



63% (+15 vs 2021)  
Dans les transports

34% (+8 vs 2021)



En bibliothèque ou librairie

94

67

26

52

47

34

25

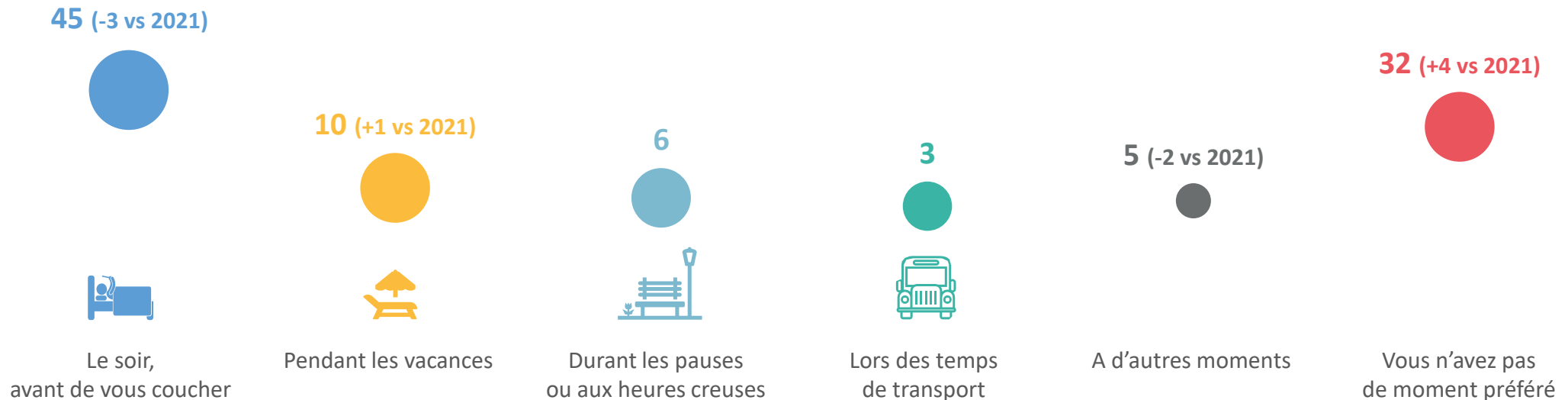
20

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

# Les lecteurs et lectrices continuent majoritairement d'avoir un moment privilégié pour la lecture : le plus souvent le soir, avant de se coucher.

## 68% ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE (-4 vs 2021)

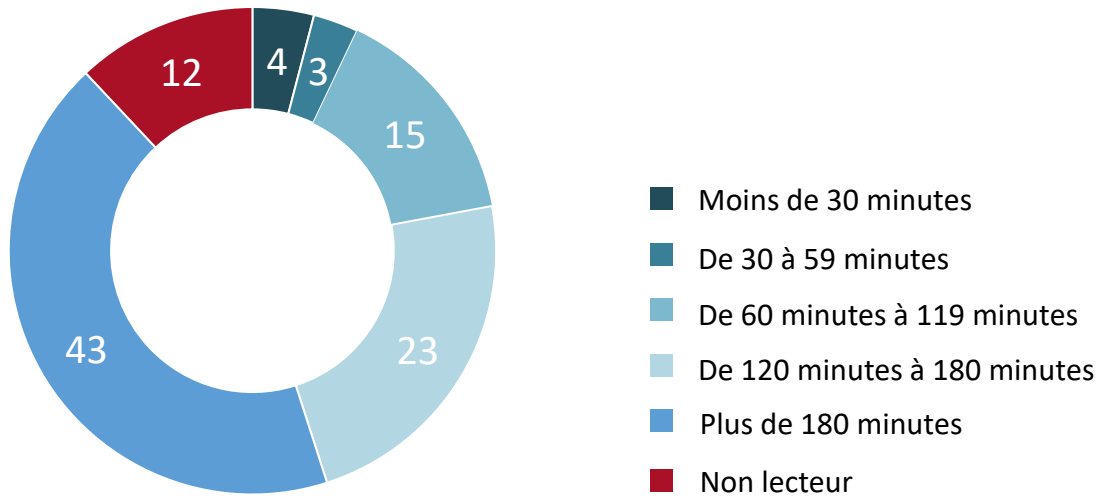


A7. A quel moment préférez-vous lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

En moyenne, les Français passent près de 5h à lire chaque semaine pour leurs loisirs (sur tous formats). Les femmes et les plus de 65 ans sont ceux qui lisent le plus ; les 35-49 ans ceux qui lisent le moins.

# 4H47 PAR SEMAINE (41 MINUTES PAR JOUR) EN MOYENNE CONSACRÉES À LA LECTURE DE LIVRES



Lisent plus de 3h par semaine ▶ 57% inactifs  
60% retraités

## SELON LES PROFILS

|                |    |    |    |    |    | Moyenne            |                  |
|----------------|----|----|----|----|----|--------------------|------------------|
|                |    |    |    |    |    | heures par semaine | minutes par jour |
| Hommes         | 44 | 15 | 24 | 37 | 16 | 4h05               | 35 min.          |
| Femmes         | 43 | 14 | 22 | 49 | 8  | 5h25               | 46 min.          |
| <hr/>          |    |    |    |    |    |                    |                  |
| 15-24 ans      | 9  | 3  | 19 | 17 | 45 | 7                  | 4h44 41 min.     |
| 25-34 ans      | 5  | 1  | 28 | 24 | 35 | 7                  | 4h09 36 min.     |
| 35-49 ans      | 4  | 6  | 16 | 29 | 30 | 15                 | 3h15 28 min.     |
| 50-64 ans      | 4  | 4  | 9  | 25 | 45 | 13                 | 4h42 40 min.     |
| 65 ans et plus | 2  | 8  | 18 | 59 | 12 | 6h53               | 59 min.          |

**AVERTISSEMENT : QUESTION ET MÉTHODOLOGIE DIFFÉRENTES DE L'ÉTUDE RÉALISÉE AUPRÈS DES JEUNES DE 7 À 25 ANS EN 2022, LES RÉSULTATS NE SONT DONC PAS COMPARABLES**

A4. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1002)

Que lisent-ils ?

---

**Les Français lisent toujours  
des livres pratiques, mais accordent  
une place plus grande à la BD**

# Globalement, de nombreux domaines littéraires enregistrent une hausse par rapport à 2021, avec une tendance favorable particulièrement marquée pour les albums de bande dessinée.

## PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES AU GLOBAL

|    |   |    | Evol. vs 2021 | Evol. vs 2019 |
|----|---|----|---------------|---------------|
| 1  | Livres pratiques, arts de vivre et loisirs                  | 56 | +7            | =             |
| 2  | Livres sur l'histoire                                       | 48 | +3            | +3            |
| 3  | Albums de bandes dessinées                                  | 48 | +14           | +3            |
| 4  | Romans policiers ou d'espionnage                            | 44 | +1            | +1            |
| 5  | Livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies | 43 | +10           | =             |
| 6  | Livres scientifiques, techniques ou professionnels          | 39 | +4            | +3            |
| 7  | Œuvres de la littérature classique française ou étrangère   | 38 | +4            | =             |
| 8  | Livres pour enfants   | 33 | +4            | -6            |
| 9  | Livres sur le développement personnel, psychologie          | 32 | +4            | -3            |
| 10 | Essais politiques, philosophiques, religieux                | 31 | +3            | -1            |
| 11 | Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)                          | 31 | -2            | -12           |
| 12 | Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur...       | 30 | +3            | =             |
| 13 | Livres de reportages d'actualité                            | 30 | -6            | =             |
| 14 | Mangas, comics  | 23 | +3            | +1            |
| 15 | Livres de poésie  | 20 | =             | =             |
| 16 | Romans sentimentaux du type Harlequin                       | 12 | -4            | -3            |
| 17 | Autres genres de romans                                     | 46 | +8            | =             |
| 17 | D'autres genres de livres                                   | 28 | +8            | +7            |

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

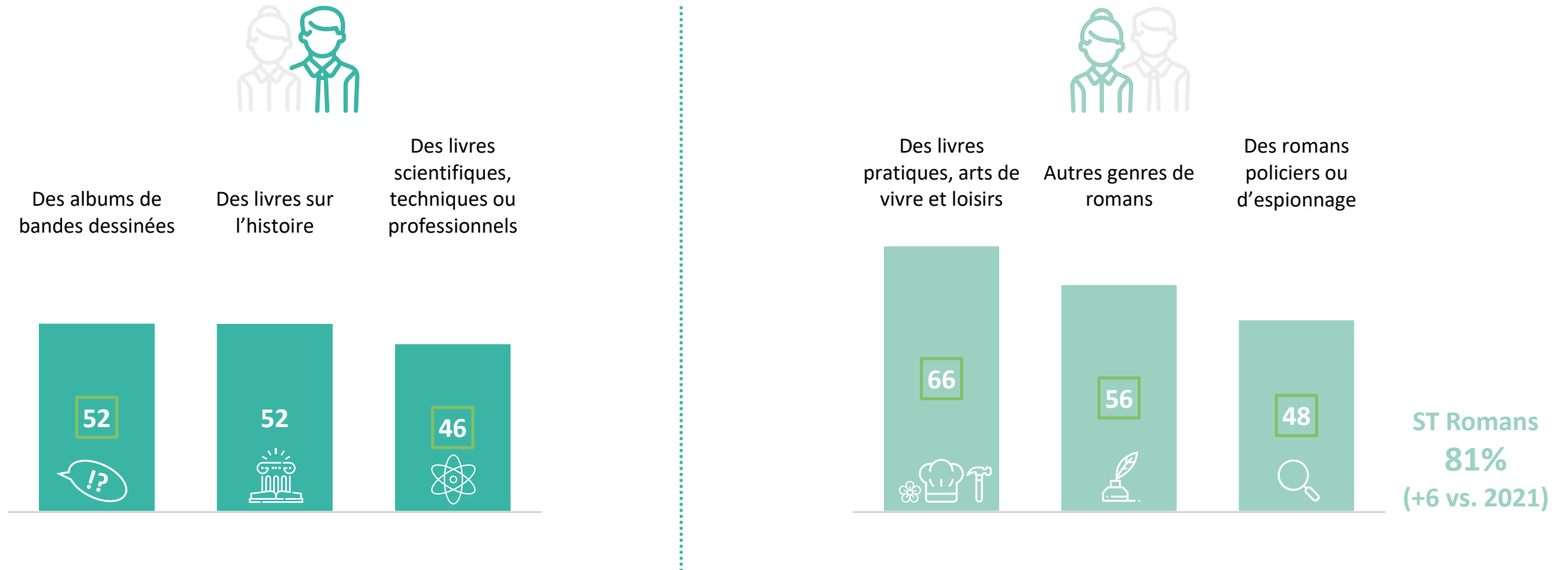
Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

30 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

## Focus par genre

Les hommes privilégient les albums de bandes dessinées et les livres sur l'histoire, tandis que les femmes plébiscitent les livres pratiques/arts de vivre/loisirs et les romans.

### PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON LE GENRE



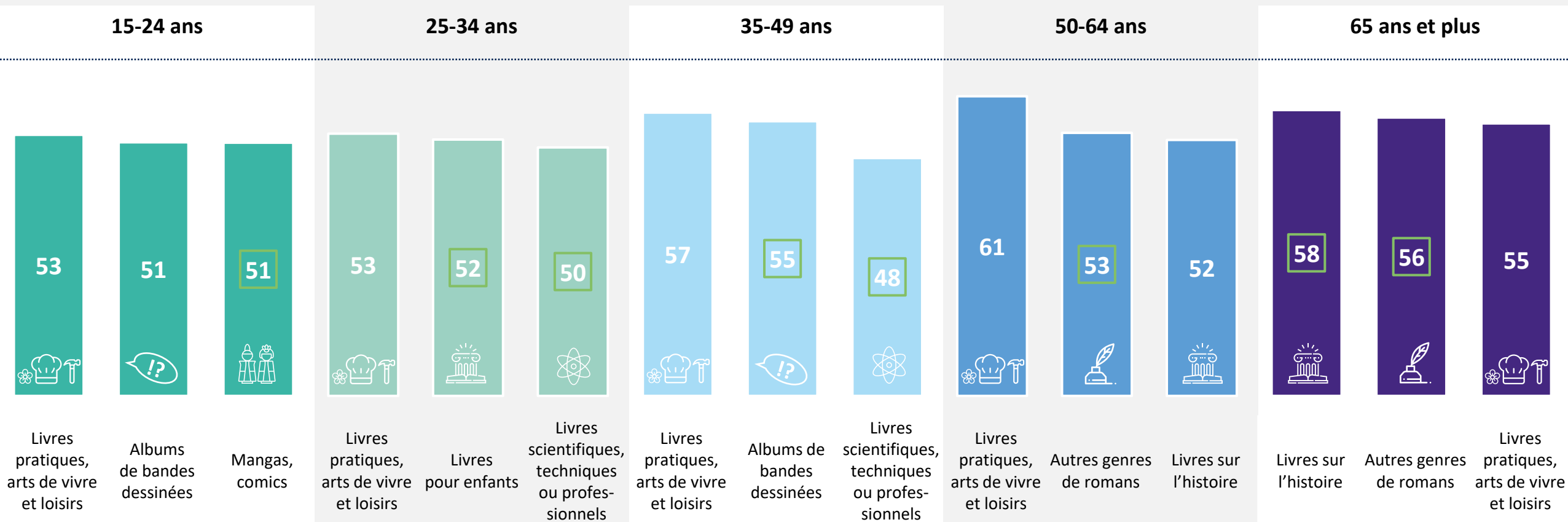
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?  
Base : Ensemble (1002)

## Focus par tranche d'âge

Chez l'ensemble des moins de 65 ans, les livres pratiques/arts de vivre/loisirs arrivent en tête.

Chez les moins de 25 ans, la BD (albums, mangas comics) occupe une place particulièrement importante.

### PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON L'ÂGE



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

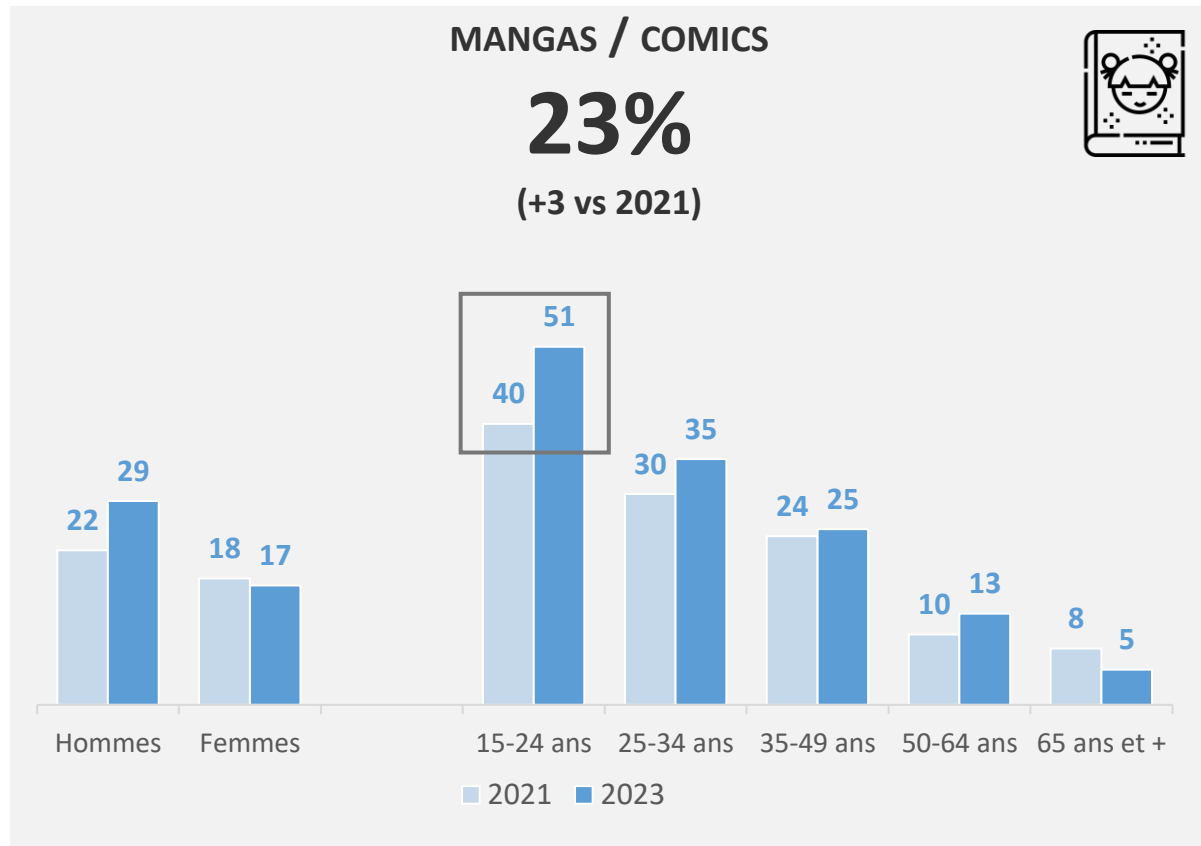
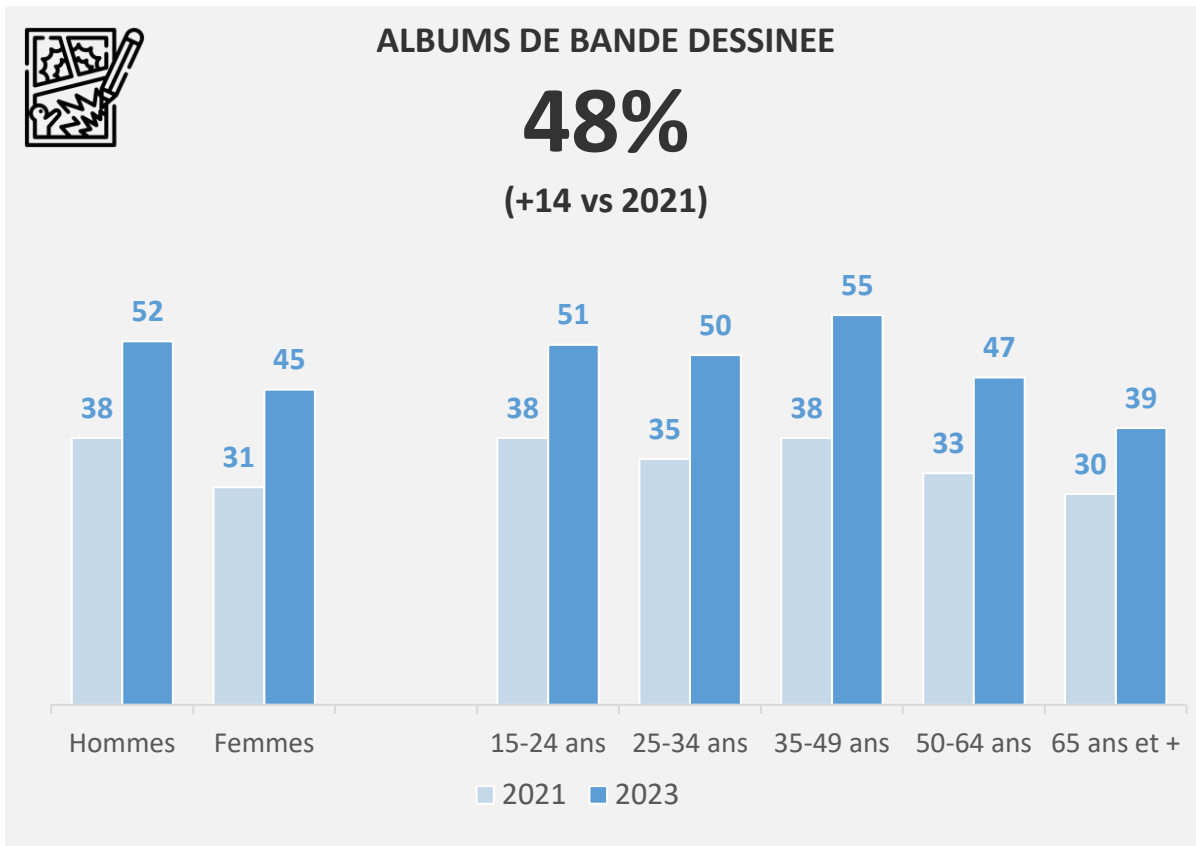
Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

32 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023



## Focus « BD, mangas, comics »

Les albums de bandes dessinées confirment leur montée en puissance sur toutes les tranches d'âge. À l'inverse, les mangas et comics restent plus ancrés chez les moins de 25 ans.



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

33 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

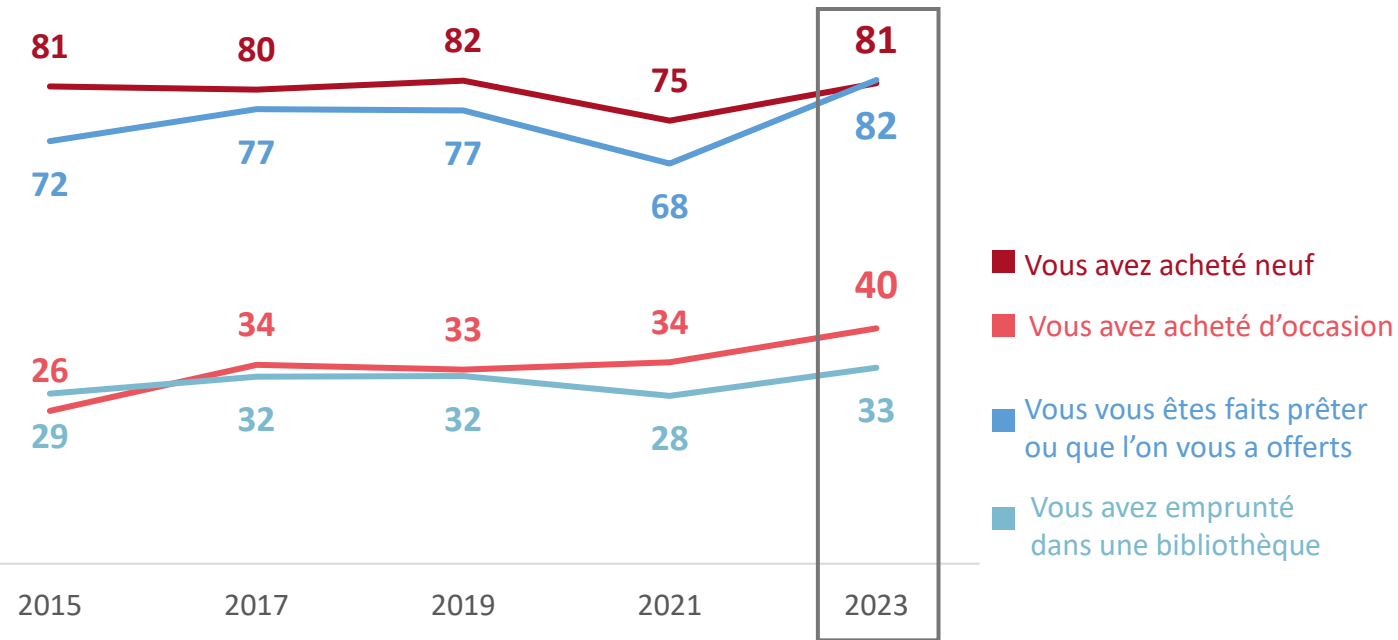
**Achètent-ils des livres ?  
En empruntent-ils ?**

---

**Les achats neufs et les alternatives  
pour se procurer des livres  
autrement se renforcent**

L'achat de livres neufs pour soi-même se renforce par rapport à 2021 et retrouve le niveau enregistré en 2019, mais les alternatives (notamment achats d'occasion, cadeaux reçus ou prêts) progressent très nettement.

## 88% DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR EUX-MÊMES (+5 vs 2021)

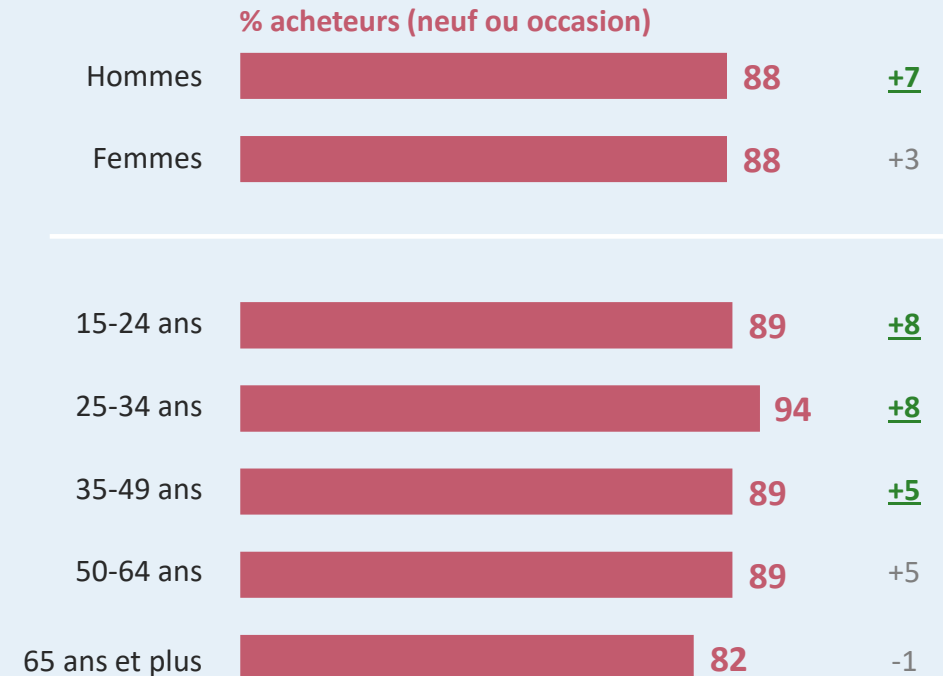


B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...  
Base : Lecteurs (891)



### SELON LES PROFILS

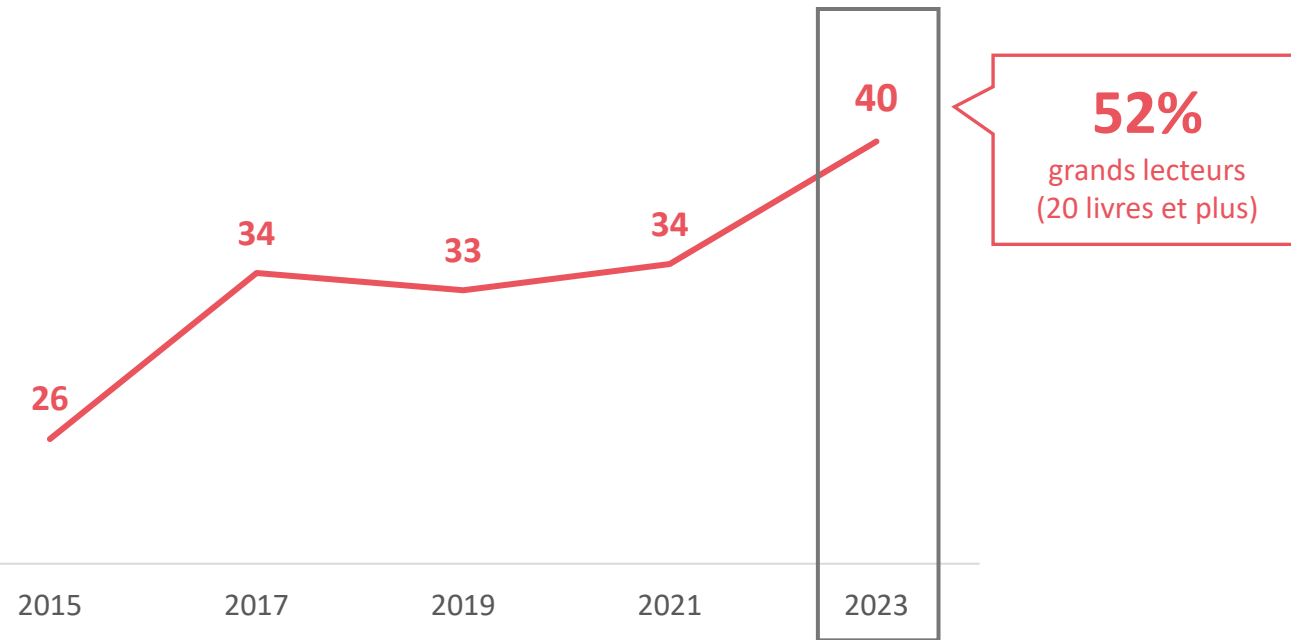
évol.  
vs 2021



## Focus sur l'achat d'occasion

L'achat de livres d'occasion atteint un niveau record, en particulier chez les grands lecteurs.  
Cette pratique se renforce également chez les femmes et les 35-64 ans.

**40%** DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES D'OCCASION  
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (+6 vs 2021)



B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...  
Base : Lecteurs (891)



### SELON LES PROFILS

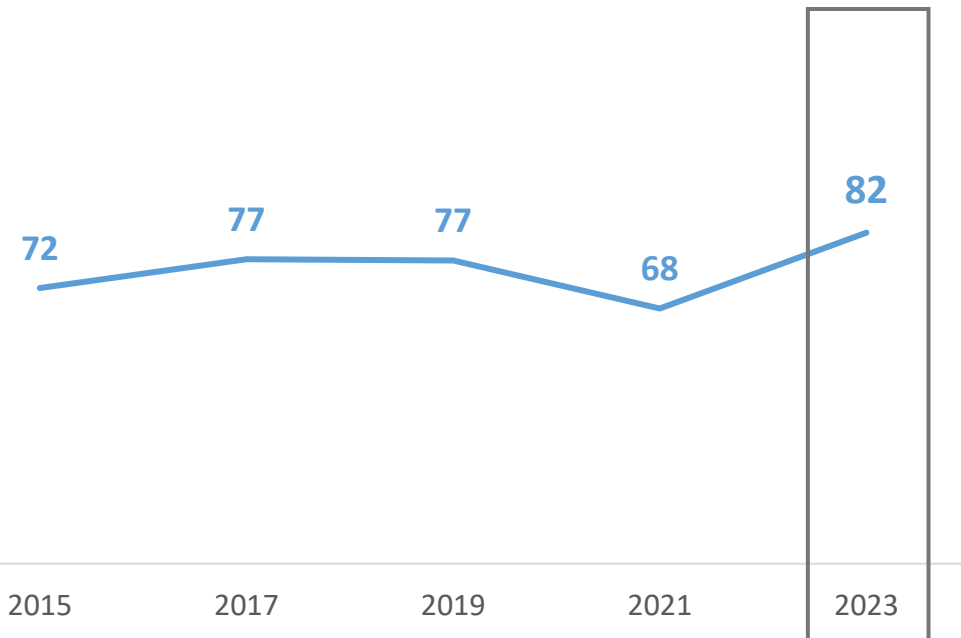
évol.  
vs 2019

|                | % acheteurs occasion | évol. vs 2019 |
|----------------|----------------------|---------------|
| Hommes         | 37                   | +5            |
| Femmes         | 42                   | +8            |
| 15-24 ans      | 39                   | +2            |
| 25-34 ans      | 38                   | +5            |
| 35-49 ans      | 44                   | +15           |
| 50-64 ans      | 33                   | +18           |
| 65 ans et plus | 29                   | -7            |

## Focus sur le prêt

Le prêt est en constante augmentation depuis 2015, synonyme d'une vraie tendance de fond.

**82%** DES LECTEURS SE SONT FAITS PRÊTER OU OFFRIR  
DES LIVRES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (+14 vs 2021)



B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...  
Base : Lecteurs (891)

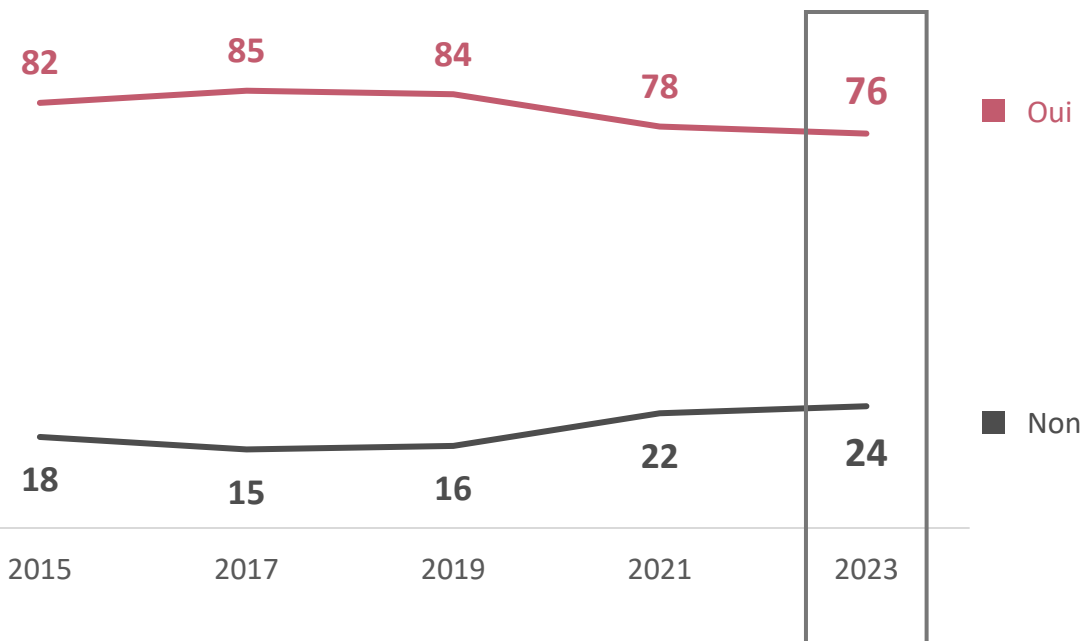
### SELON LES PROFILS

évol.  
vs 2019

|                | % livres prêtés ou offerts |     |
|----------------|----------------------------|-----|
| Hommes         | 81                         | +8  |
| Femmes         | 82                         | +3  |
| <hr/>          |                            |     |
| 15-24 ans      | 84                         | +2  |
| 25-34 ans      | 83                         | +13 |
| 35-49 ans      | 83                         | +9  |
| 50-64 ans      | 81                         | +6  |
| 65 ans et plus | 80                         | -2  |

A l'inverse, l'achat de livres pour offrir reste stable par rapport à 2021 et en baisse par rapport à l'avant crise sanitaire, notamment chez les moins de 25 ans.

**76%** DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR LES OFFRIR (-2 vs 2021)



SELON LES PROFILS

évol.  
vs 2021

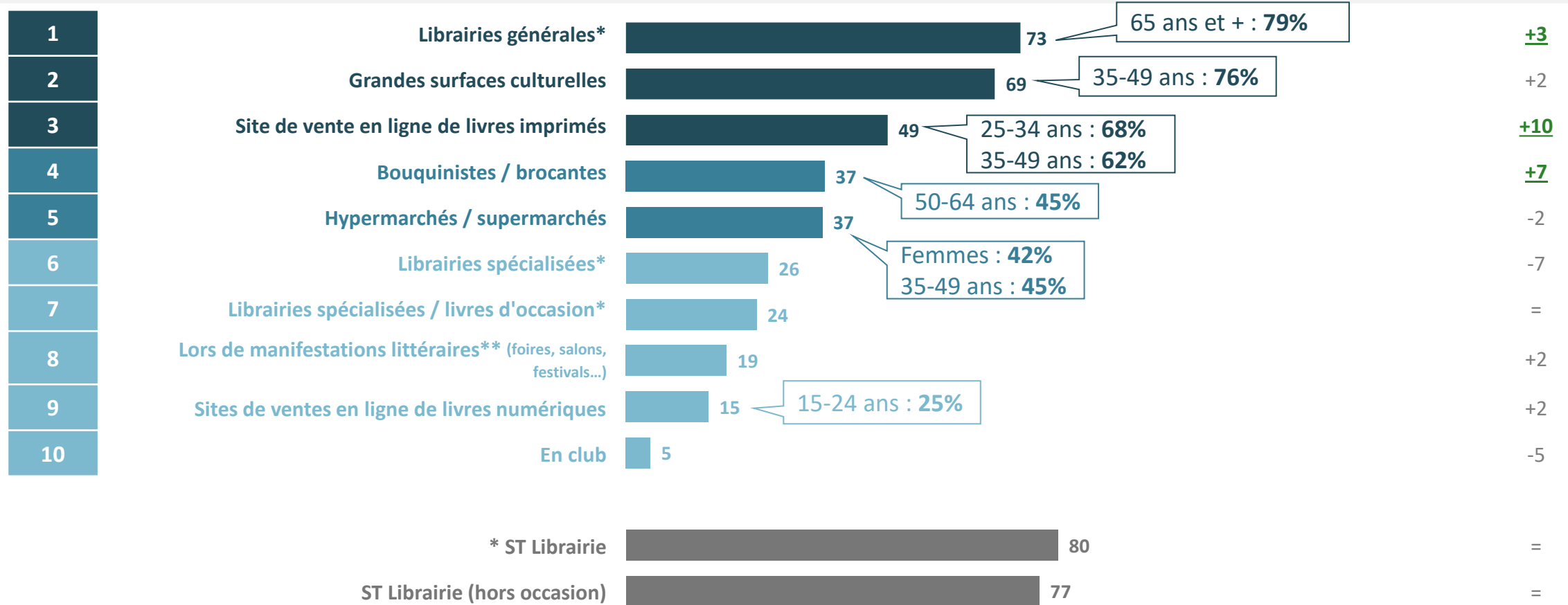
|                | % livres achetés pour offrir | évol. vs 2021 |
|----------------|------------------------------|---------------|
| Hommes         | 71                           | -1            |
| Femmes         | 82                           | -1            |
| <hr/>          |                              |               |
| 15-24 ans      | 64                           | -8            |
| 25-34 ans      | 75                           | -1            |
| 35-49 ans      | 83                           | =             |
| 50-64 ans      | 78                           | +5            |
| 65 ans et plus | 77                           | -2            |

B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ? (que ce soit à des enfants, aux membres de votre famille, à des amis ou à d'autres personnes de votre entourage) ?  
Base : Ensemble (1002)

Si les librairies générales et les grandes surfaces culturelles restent les principaux lieux d'achat de livres, les sites de vente en ligne de livres papier enregistrent une nette progression par rapport à 2021, avec un poids particulièrement important chez les 25-49 ans.

## LIEUX D'ACHAT DE LIVRES

évol.  
vs 2021



B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ? Base : Acheteurs (901)

Autres : 22 (+13 vs. 2021)

\*\* en 2021 l'item était : « dans les foires et salons »

L'absence de librairie à proximité du domicile et les livres non présents en stock restent les premières raisons de non-achat de livres sur ce type de points de vente (en progression vs 2021).  
1/3 des non-acheteurs en librairies invoquent également des prix plus élevés qu'ailleurs (en hausse vs 2021).

## 23% DES ACHETEURS N'ACHÈTENT PAS LEURS LIVRES EN LIBRAIRIE HORS OCCASION (STABLE vs 2021)

évol.  
vs 2021



B5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de livres en librairie ? Est-ce parce que... Base : Non acheteurs en librairie [hors occasion] (208)

\* Nouvel item sur cette vague

\*\* Auparavant, l'item était « Les librairies ne sont pas claires et organisées »



**Globalement, la recommandation d'un proche ou l'envie de lire un(e) auteur(e) apprécié(e) sont de loin les principaux déclencheurs à l'achat d'un livre avant de se rendre sur le point de vente. Pour les 15-24 ans, la recommandation d'un enseignant occupe également une place très importante.**



B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

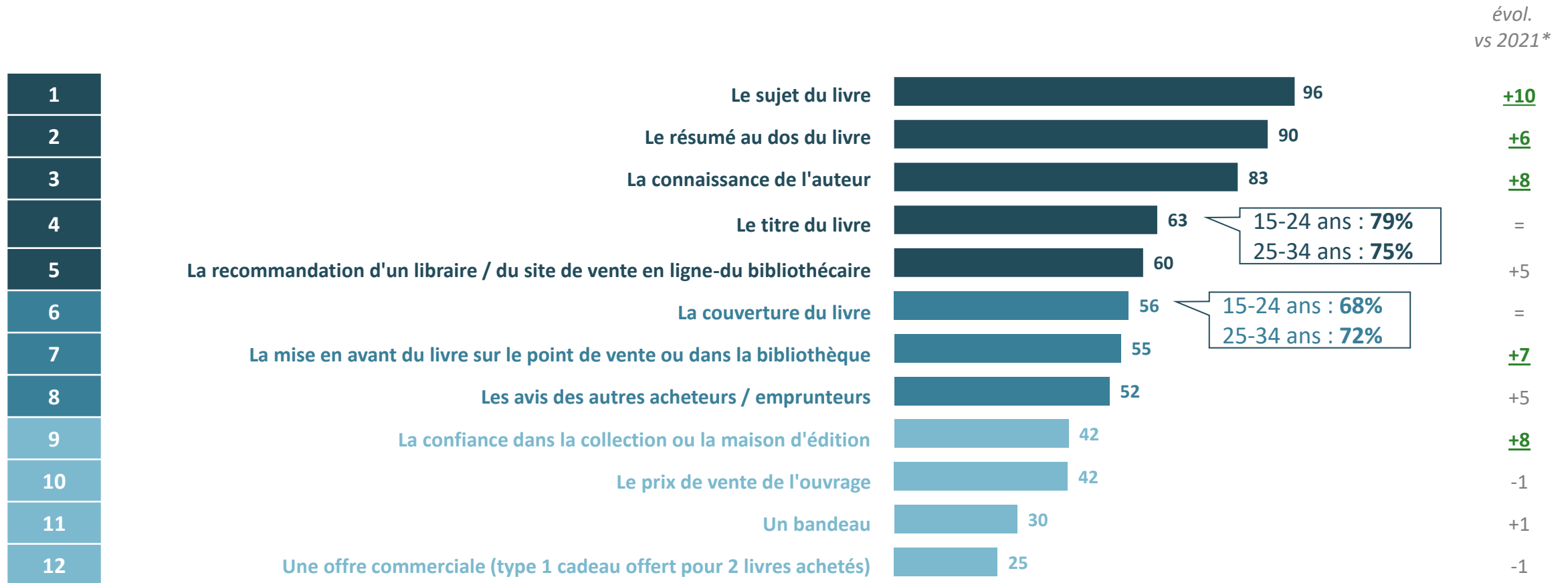
Base : Aux acheteurs de livres (901)

\* Nouvel item cette vague \*\* « ou les réseaux sociaux » ajouté en 2023

\*\*\* Les évolutions sont à prendre avec précaution.

**Une fois sur le point de vente, les principaux déclencheurs pour l'achat de livres sont :  
le sujet du livre, son résumé et la connaissance de l'auteur.**

**Chez les moins de 25 ans, le titre et la couverture du livre sont également particulièrement incitatifs.**



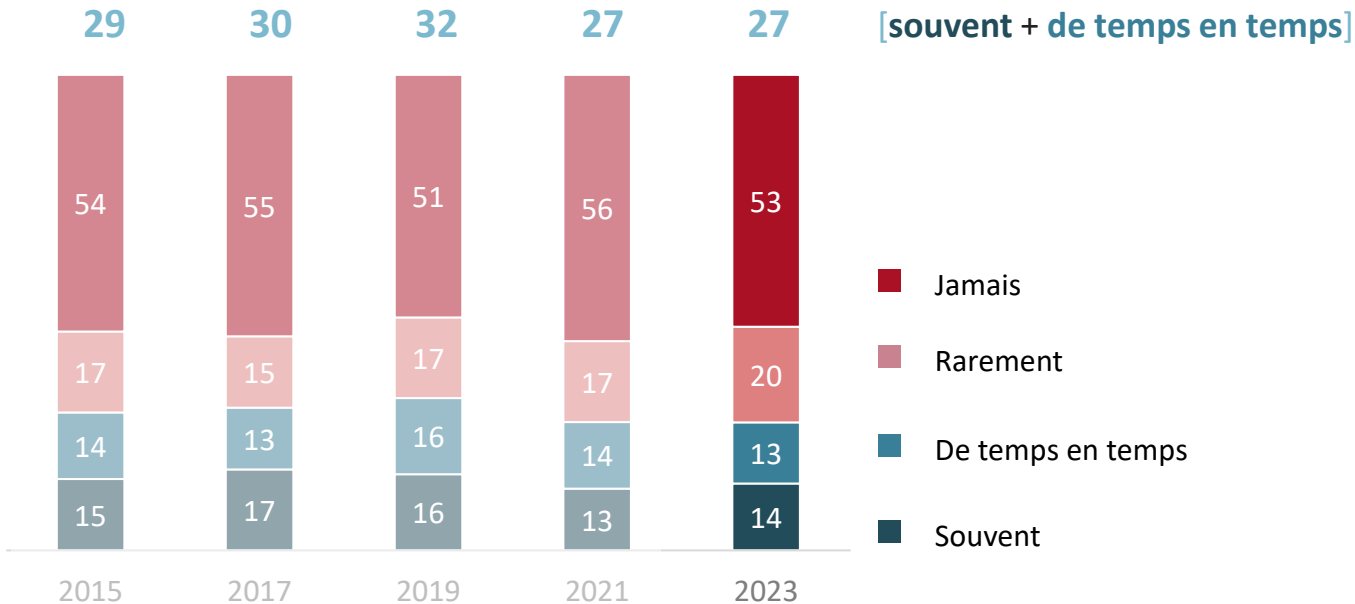
B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

Base : Aux acheteurs de livres (901)

\* Les évolutions sont à prendre avec précaution car la base a changé entre les deux vagues. Auparavant, la question était posée aux acheteurs choisissant leurs livres sur le point de vente.

**Le taux d'emprunt régulier en bibliothèque (souvent, de temps en temps) reste stable par rapport à 2021, mais présente un léger repli par rapport à la période avant crise sanitaire, matérialisant certainement ainsi le difficile retour des lecteurs après de longues périodes de fermeture.**

## 27% DES LECTEURS EMPRUNTENT DES LIVRES A LA BIBLIOTHEQUE



| SELON LES PROFILS | 2023 | évol. vs 2021 |
|-------------------|------|---------------|
| Hommes            | 22   | =             |
| Femmes            | 31   | =             |
| <hr/>             |      |               |
| 15-24 ans         | 27   | +1            |
| 25-34 ans         | 15   | +2            |
| 35-49 ans         | 30   | =             |
| 50-64 ans         | 30   | +5            |
| 65 ans et plus    | 29   | -4            |

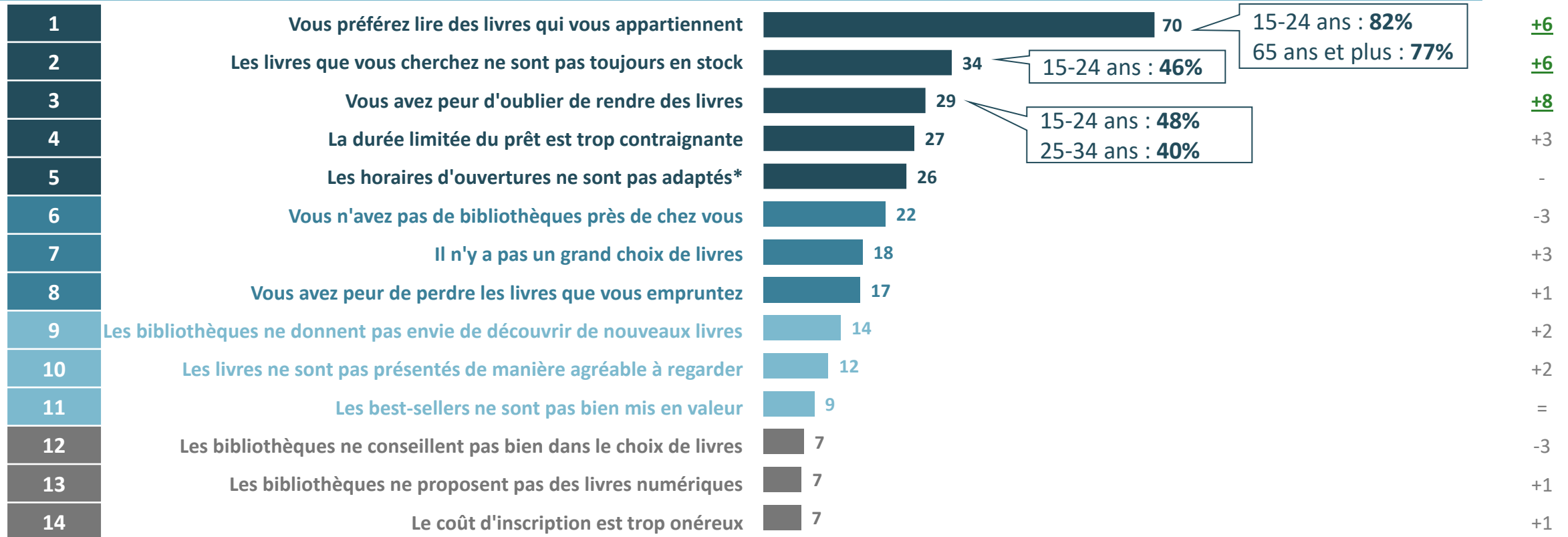
B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Base : Lecteurs (891)

La préférence pour la lecture de ses propres livres reste le principal frein à l'emprunt en bibliothèque, en particulier chez les moins de 25 ans, davantage frileux que les autres à avoir recours à ces lieux de lecture.

## 73% DES LECTEURS N'EMPRUNTENT JAMAIS OU RAREMENT DE LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE (STABLE vs 2021)



évol.  
vs 2021



B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...

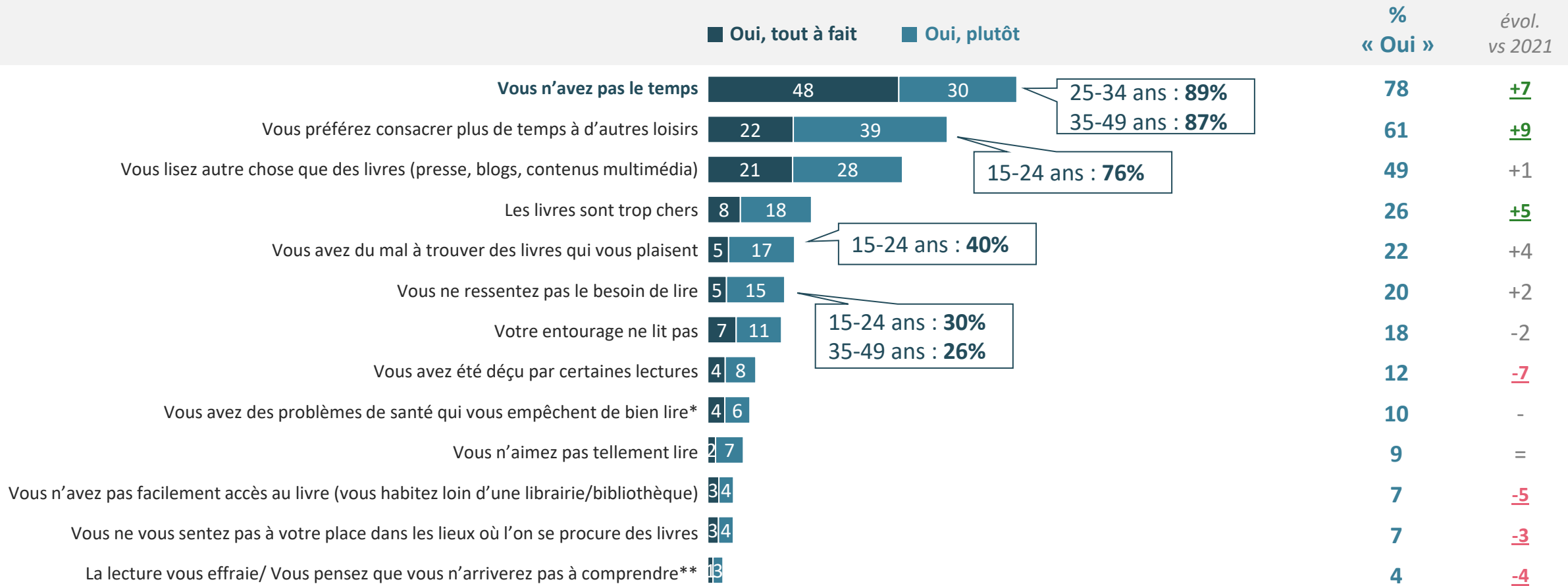
Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque (652)

Pourquoi ne lisent-ils pas ?

---

**Le manque de temps et la concurrence d'autres loisirs restent les principaux freins à la lecture**

**Chez les lecteurs qui souhaiteraient lire plus mais ne le font pas, le manque de temps reste le premier frein à la lecture, notamment chez les 25-49 ans, suivi par la préférence pour d'autres loisirs, particulièrement invoquée par les 15-24 ans, qui estiment également qu'ils ont du mal à trouver des livres qui leur plaisent.**



C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ?

Base : Aux lecteurs qui souhaitent lire plus de livres (640)

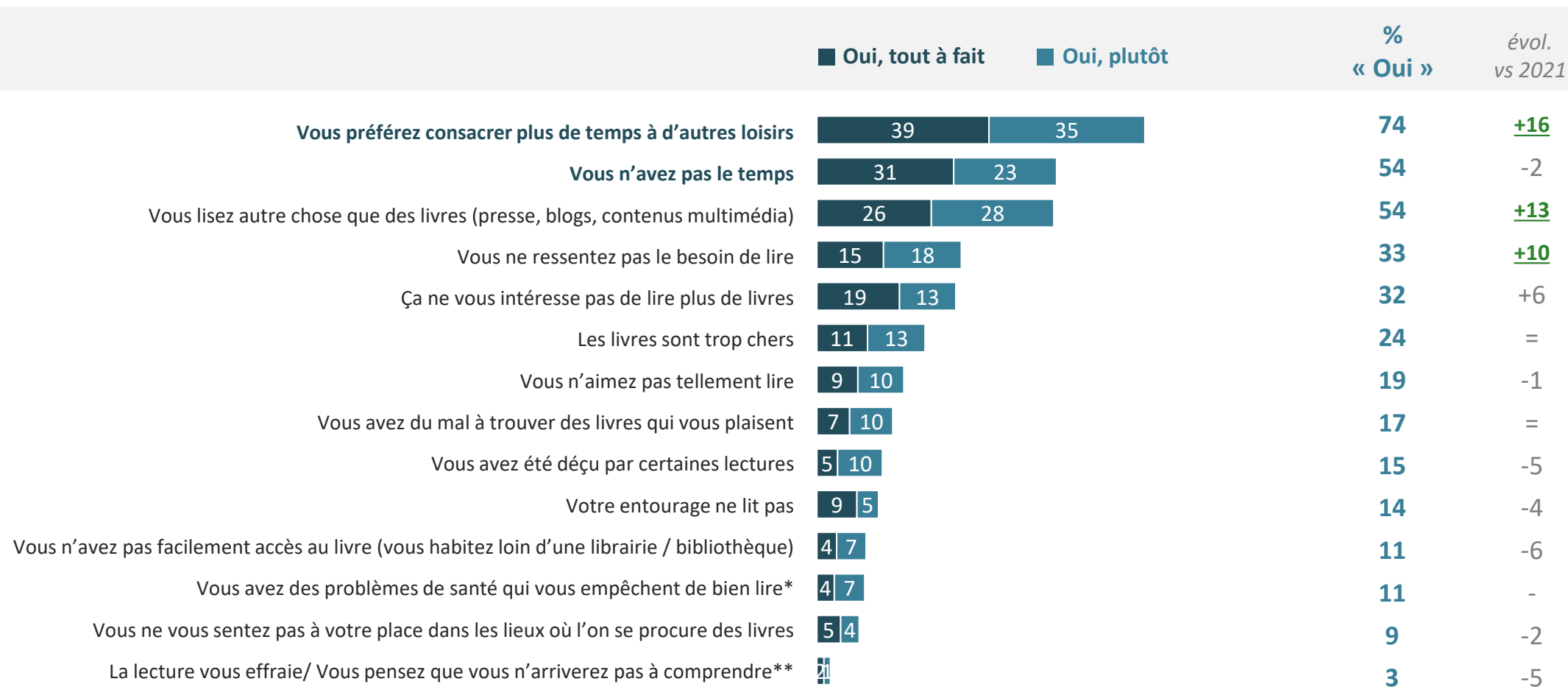
\* Nouvel item cette vague

\*\*Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »

## Les lecteurs qui ne souhaitent pas lire plus

le justifient avant tout, et plus qu'en 2021, par la préférence à d'autres loisirs ou à la lecture d'autres contenus.

Ils estiment également plus fortement qu'en 2021 ne pas ressentir le besoin de lire.



C4. Pour quelles raisons ne souhaiteriez-vous pas lire plus de livres ?

Base : Aux lecteurs qui ne souhaitent pas lire plus de livres (251)

\* Nouvel item cette vague

\*\*Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »

## Les non-lecteurs

évoquent la préférence pour d'autres loisirs, la lecture d'autres contenus ou le manque de temps, et ce de manière encore plus marquée qu'en 2021.

Ils estiment également davantage avoir du mal à trouver des livres qui leur plaisent.

|  | ■ Oui, tout à fait | ■ Oui, plutôt | %<br>« Oui » | évol.<br>vs 2021 |
|--|--------------------|---------------|--------------|------------------|
| Vous préférez consacrer plus de temps à d'autres loisirs                                     | 61                 | 20            | 81           | +17              |
| Vous n'avez pas le temps   | 49                 | 20            | 69           | +9               |
| Vous lisez autre chose que des livres (presse, blogs, contenus multimédia)                   | 36                 | 29            | 65           | +22              |
| Vous ne ressentez pas le besoin de lire  | 38                 | 20            | 58           | +14              |
| Vous n'aimez pas tellement lire  | 32                 | 18            | 50           | -2               |
| Ça ne vous intéresse pas de lire des livres  | 26                 | 19            | 45           | +8               |
| Vous avez du mal à trouver des livres qui vous plaisent                                      | 15                 | 17            | 33           | +13              |
| Votre entourage ne lit pas   | 13                 | 10            | 23           | -9               |
| Les livres sont trop chers   | 7                  | 10            | 17           | +2               |
| Vous ne vous sentez pas à votre place dans les lieux où l'on se procure des livres           | 13                 | 3             | 16           | -7               |
| Vous avez des problèmes de santé qui vous empêchent de bien lire*                            | 7                  | 6             | 13           | -                |
| Vous n'avez pas facilement accès au livre (vous habitez loin d'une librairie / bibliothèque) | 6                  | 5             | 11           | =                |
| La lecture vous effraie/ Vous pensez que vous n'arriverez pas à comprendre**                 | 6                  | 5             | 11           | -7               |
| Vous avez été déçu par certaines lectures  | 1                  | 3             | 4            | -9               |

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas de livres ?

Base : Aux non lecteurs (111)

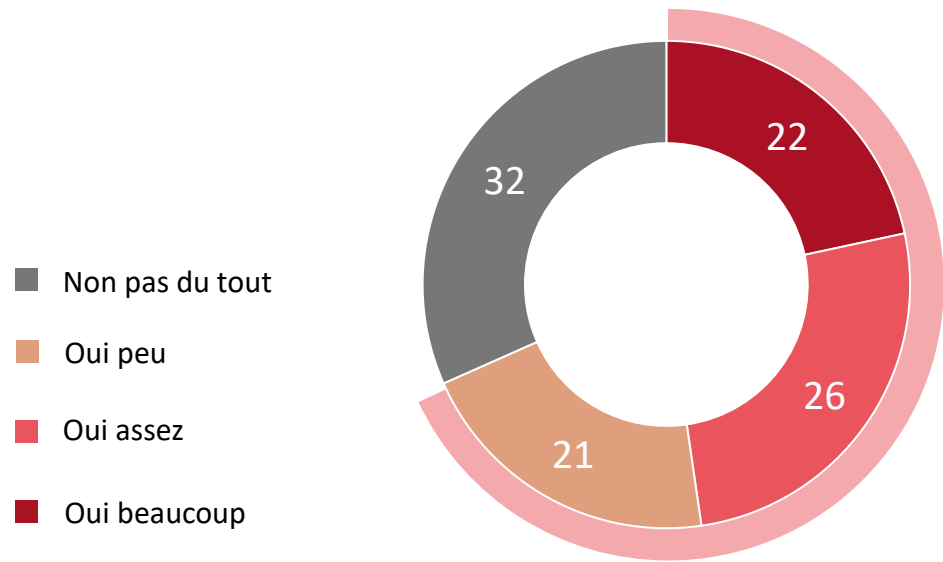
\* Nouvel item cette vague

\*\*Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »



L'impact des autres loisirs sur le temps de lecture est bien réel et se renforce par rapport à 2021 : plus de 2 Français(e)s sur 3 estiment que leurs autres loisirs diminuent leur temps de lecture.

**68%** ESTIMENT QUE LEURS AUTRES LOISIRS DIMINUENT LEUR TEMPS DE LECTURE



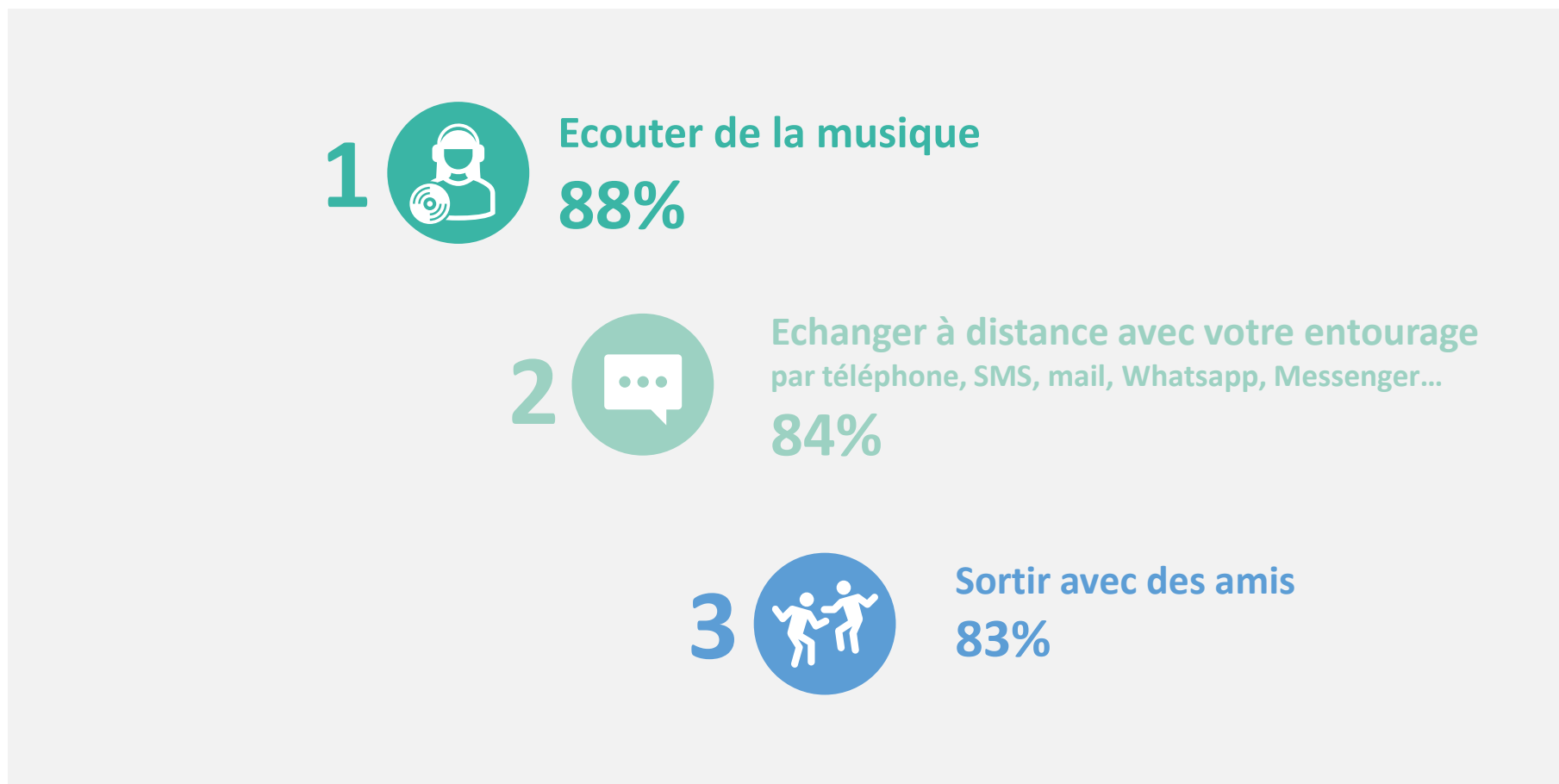
**68%**  
**DIMINUE**  
+6 vs 2021  
stable vs 2019

SELON LES PROFILS

| Profil         | Oui beaucoup | Oui assez | Oui peu | Non pas du tout | diminue 2023 |
|----------------|--------------|-----------|---------|-----------------|--------------|
| Hommes         | 24           | 27        | 17      | 32              | 68           |
| Femmes         | 20           | 25        | 23      | 32              | 68           |
| 15-24 ans      | 28           | 29        | 26      | 17              | <u>83</u>    |
| 25-34 ans      | 39           | 35        | 17      | 9               | <u>91</u>    |
| 35-49 ans      | 24           | 27        | 19      | 30              | 70           |
| 50-64 ans      | 14           | 28        | 21      | 37              | <u>63</u>    |
| 65 ans et plus | 13           | 16        | 21      | 50              | <u>50</u>    |

D2. Est-ce que ces / cette activité(s) diminue(nt) votre temps de lecture ?  
Base : Ensemble (1002)

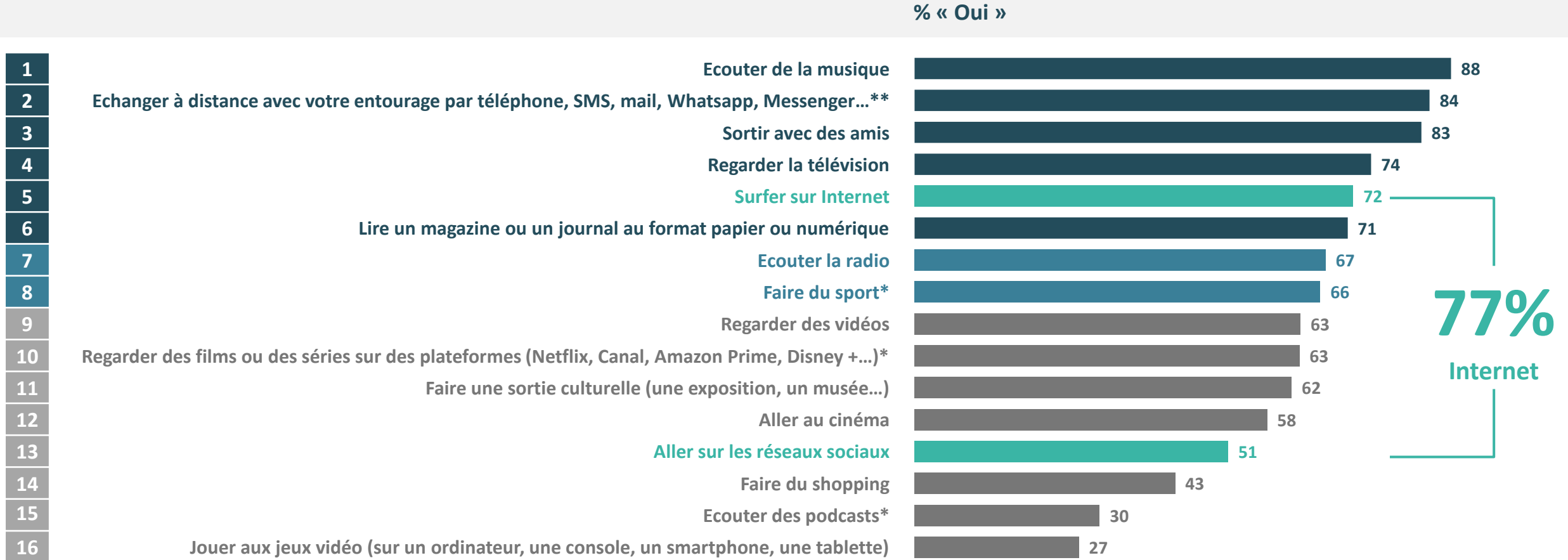
**Ecouter de la musique, échanger avec ses proches et sortir avec ses amis sont les principales activités pratiquées en dehors de la lecture.**



*D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?  
Base : Ensemble (1002)*

*Nouveaux items sur cette vague ajout de Whatsapp, Messenger en 2023*

# Regarder la télévision, surfer sur Internet et la lecture de magazines ou de journaux (papier ou numérique) viennent ensuite.



D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?

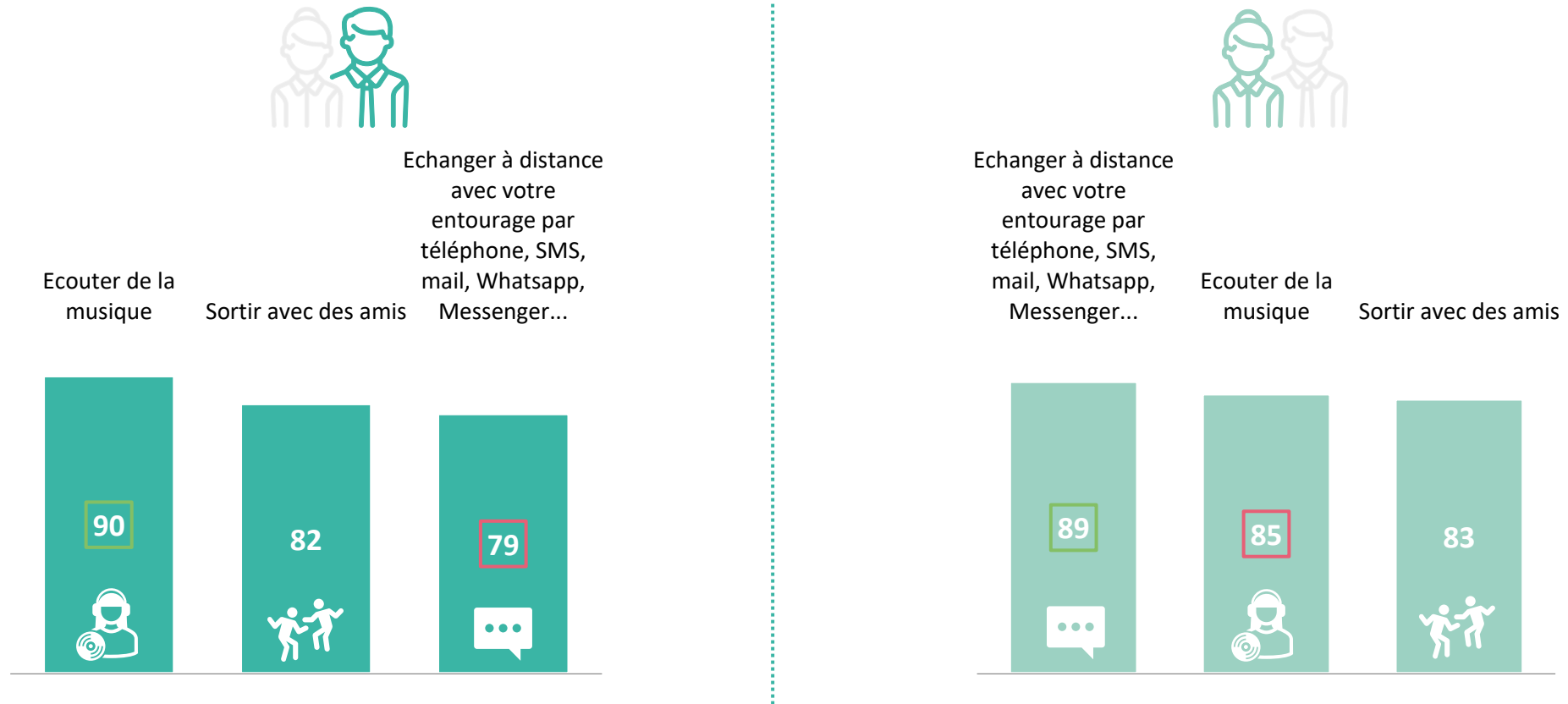
Base : Ensemble (1002)

\* Nouveaux items cette vague

\*\*Ajout de « Whatsapp, Messenger » en 2023

## Focus par genre

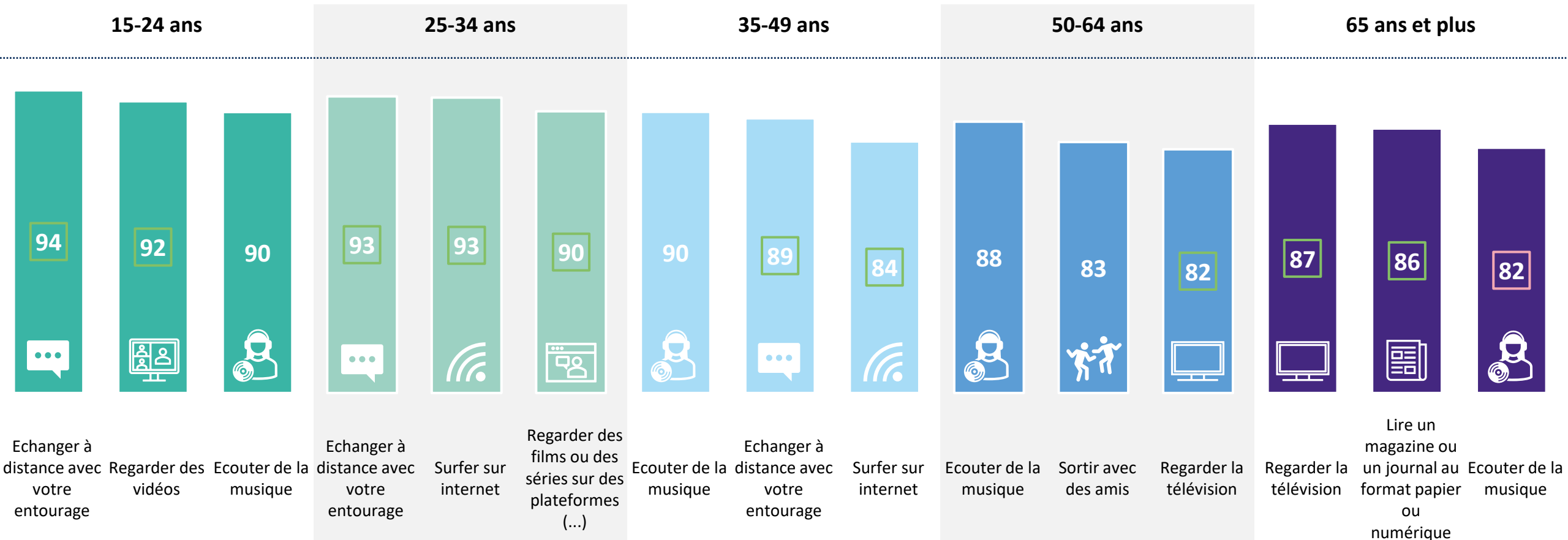
En dehors de la lecture, les hommes écoutent prioritairement de la musique, quand les femmes échangent à distance avec leurs proches



D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?  
Base : Ensemble (1002)

## Focus par tranche d'âge

En dehors de la lecture, les moins de 35 ans échangent prioritairement à distance avec leur entourage, les 35-64 ans écoutent de la musique et les plus de 65 ans regardent la télévision.



D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?

Base : Ensemble (1002)

Sur le temps dont ils disposent, les Français(e)s passent en moyenne 22h38 chaque semaine devant un écran (hors lecture de livres), contre 4h47 à lire des livres au format papier ou numérique.

## TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN

(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)

**3H14 PAR JOUR**

**SOIT 22H38 PAR SEMAINE**

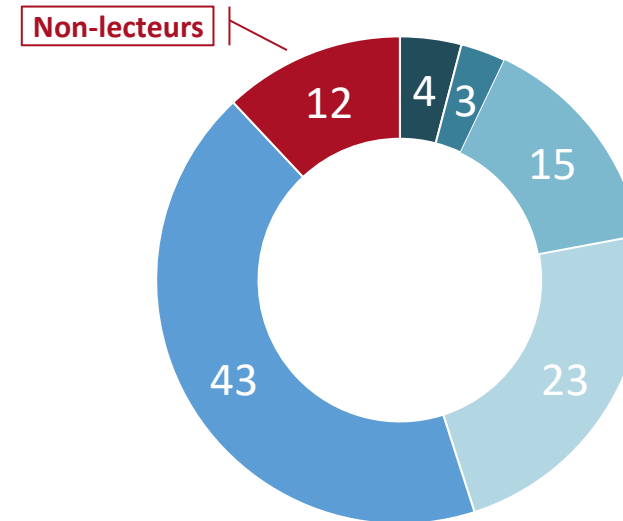
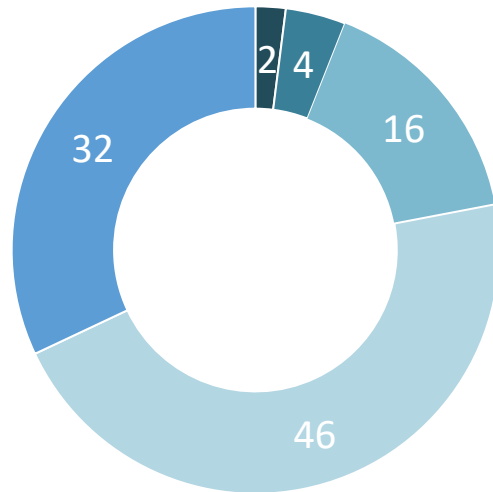


## TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES

(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

**41 MINUTES PAR JOUR**

**SOIT 4H47 PAR SEMAINE**



MOINS DE 30 MINUTES

DE 30 À 59 MINUTES

DE 60 MINUTES À 119 MINUTES

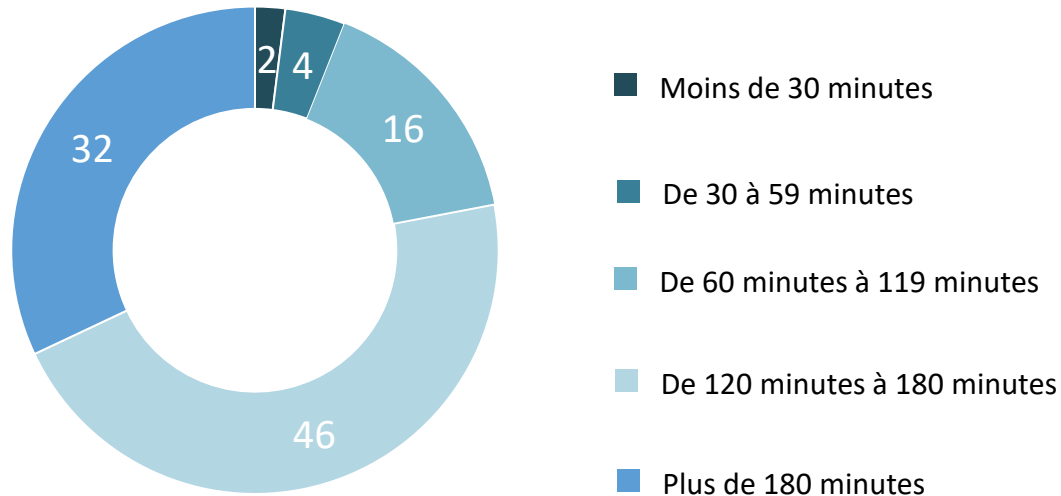
DE 120 MINUTES À 180 MINUTES

PLUS DE 180 MINUTES

D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Base : Ensemble (1002) / A4. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1002)

Par jour, les Français(e)s passent en moyenne 3H14 devant un écran (hors lecture de livres) ; ce temps d'écran quotidien étant le plus important chez les moins de 24 ans (4h09).

**3H14** PAR JOUR EN MOYENNE DEVANT UN ÉCRAN,  
SOIT 22H38 PAR SEMAINE



SELON LES PROFILS

|                |    |    |    |    | Moyenne<br>(heures par jour) |
|----------------|----|----|----|----|------------------------------|
| Hommes         | 23 | 15 | 47 | 33 | 3h20                         |
| Femmes         | 24 | 17 | 45 | 32 | 3h08                         |
| <hr/>          |    |    |    |    |                              |
| 15-24 ans      | 16 | 47 | 46 |    | <b>4h09</b>                  |
| 25-34 ans      | 11 | 17 | 40 | 41 | <b>3h58</b>                  |
| 35-49 ans      | 25 | 20 | 48 | 25 | <b>2h52</b>                  |
| 50-64 ans      | 27 | 20 | 47 | 24 | <b>2h47</b>                  |
| 65 ans et plus | 23 | 13 | 47 | 35 | 3h03                         |

D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Base : Ensemble (1002)

**Pourquoi lisent-ils  
et qu'est-ce qui les inciterait à lire ?**

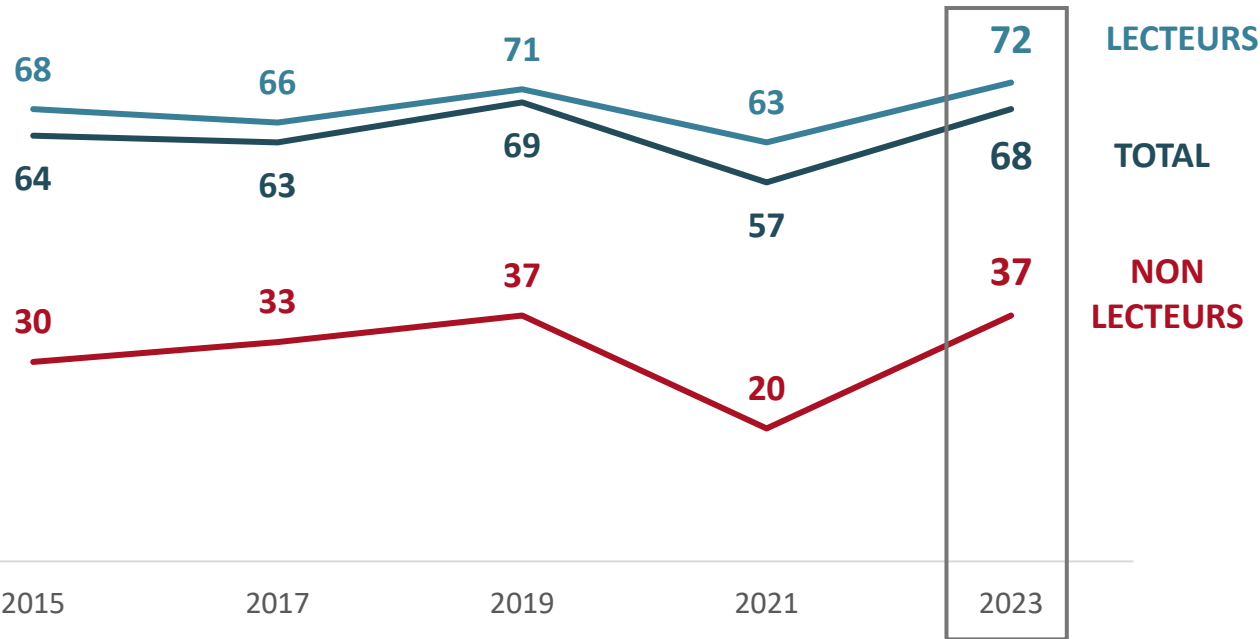
---

**Les Français auraient envie de lire plus  
et souhaiteraient avoir des conseils,  
mais aussi une offre plus adaptée**



Par rapport à 2021, les Français souhaiteraient lire davantage, qu'ils soient lecteurs ou non-lecteurs, retrouvant ainsi le niveau d'envie de 2019, encore plus fortement affirmé chez les 25-49 ans.

# 68% DES FRANÇAIS ONT ENVIE DE LIRE PLUS (+11 vs 2021)



## SELON LES PROFILS

|                | Aux Français | 2023         | Evol. vs 2021 |              |
|----------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|                |              | Aux lecteurs | Aux Français  | Aux lecteurs |
| Hommes         | 64           | 69           | +12           | +9           |
| Femmes         | 72           | 75           | +11           | +10          |
| <hr/>          |              |              |               |              |
| 15-24 ans      | 71           | 72           | +9            | +4           |
| 25-34 ans      | 84           | 88           | +24           | +17          |
| 35-49 ans      | 79           | 86           | +16           | +16          |
| 50-64 ans      | 68           | 72           | +11           | +8           |
| 65 ans et plus | 44           | 47           | -2            | -1           |

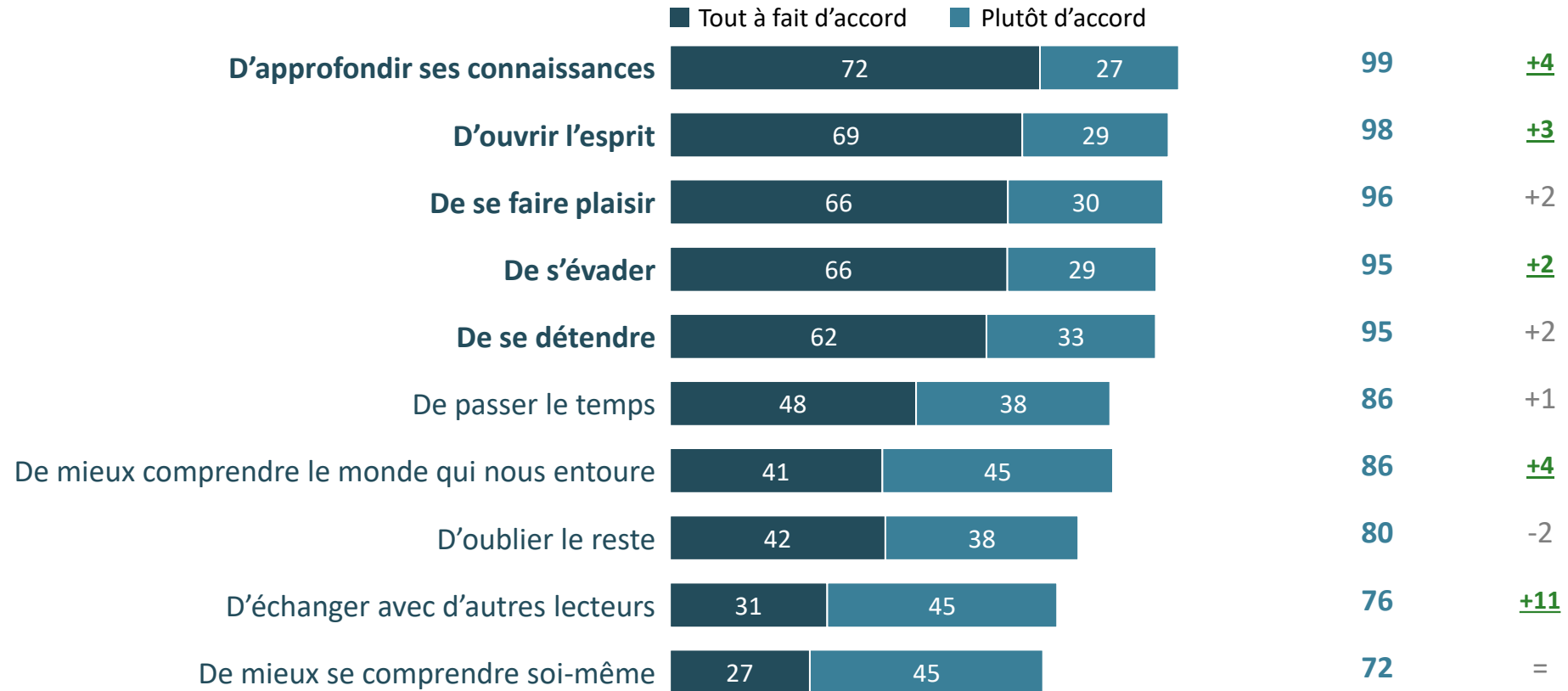
C1. Aimeriez-vous lire plus de livres ? Base : Ensemble (1002) / Aux lecteurs (891) / Aux non lecteurs (111)

D'une manière générale, les Français sont nombreux à estimer que la lecture est bénéfique pour l'approfondissement des connaissances, l'ouverture d'esprit, le plaisir, l'évasion ou la détente.

**93% ASSOCIENT AU MOINS UN AVANTAGE À LA LECTURE**

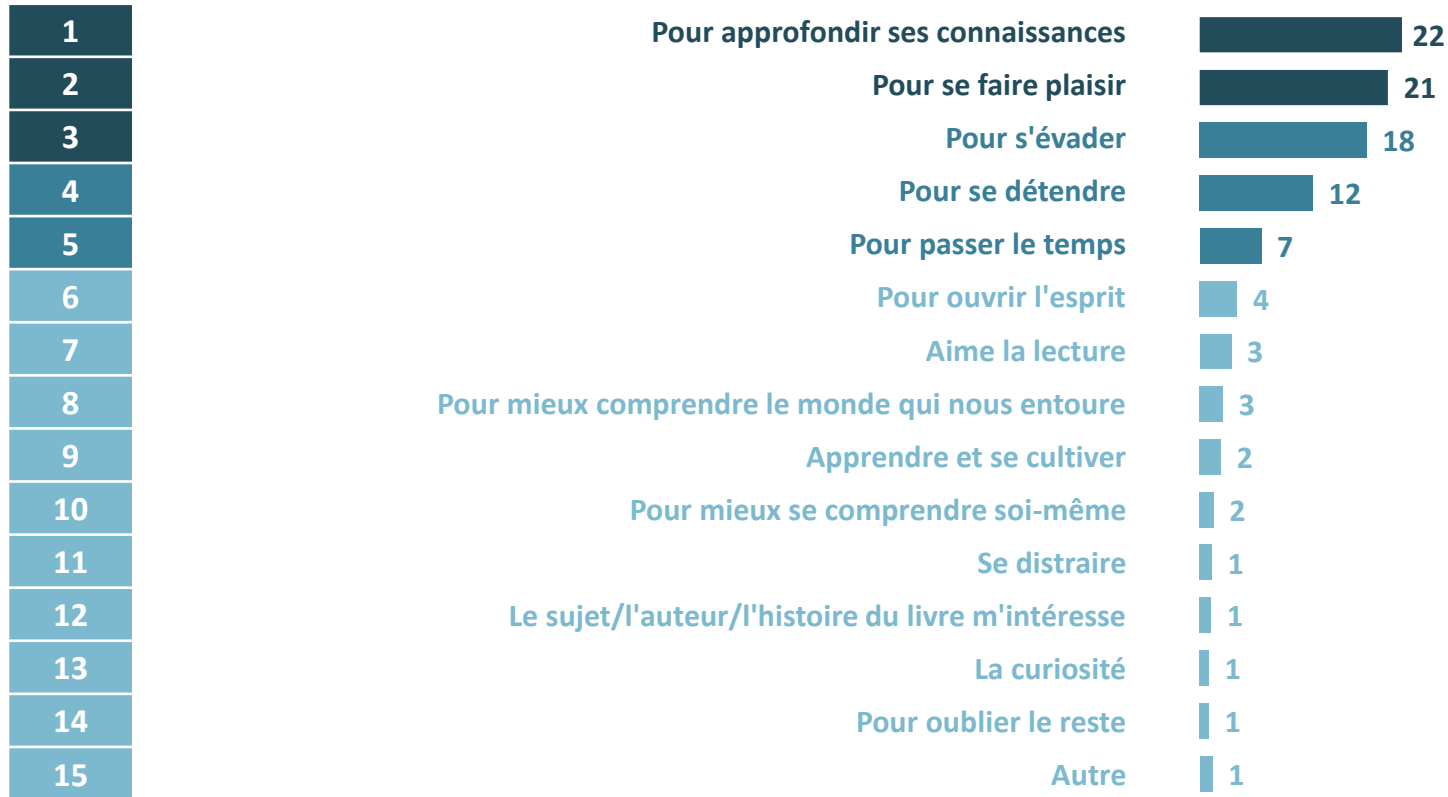


% « D'accord » évol. vs 2021



C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » La lecture permet... Base : Ensemble (1002)

Si les raisons personnelles de se tourner vers la lecture restent globalement stables, les hommes lisent davantage pour approfondir leurs connaissances quant les femmes y voient plus un moyen se faire plaisir ou de s'évader.



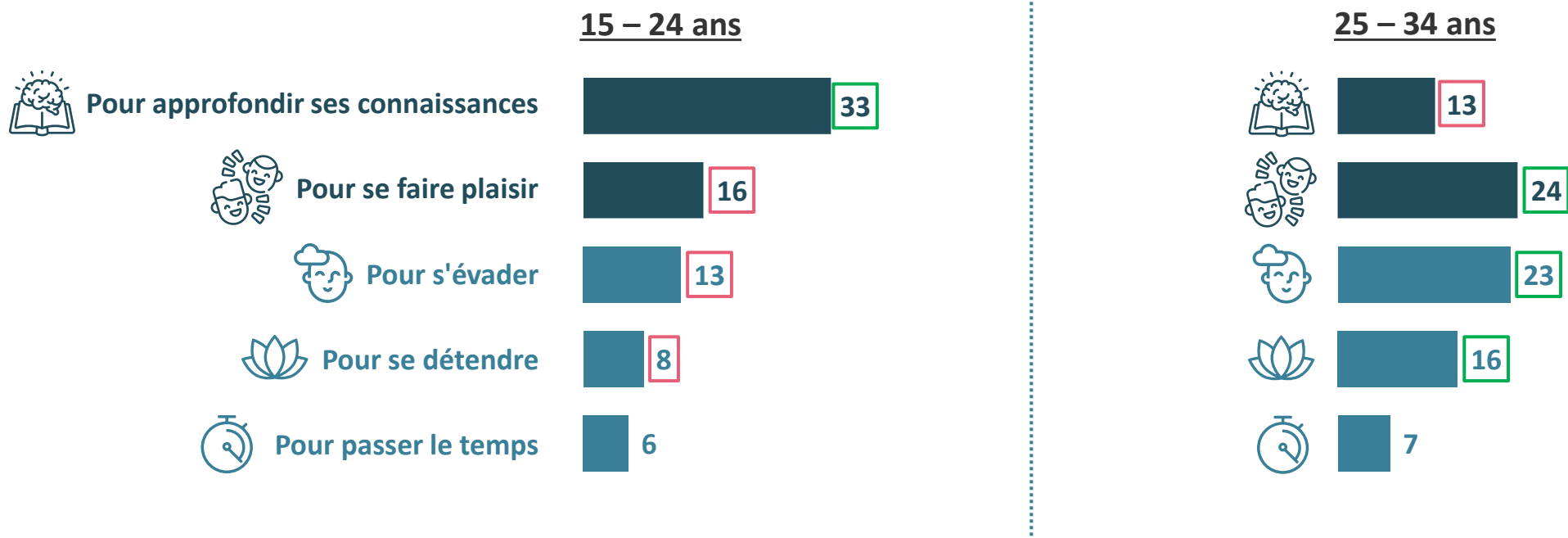
|  | Hommes    | Femmes    | évol. vs 2021 | évol. vs 2019 |
|--|-----------|-----------|---------------|---------------|
|  | <u>33</u> | <u>13</u> | -2            | -4            |
|  | <u>16</u> | <u>24</u> | +1            | =             |
|  | <u>13</u> | <u>23</u> | +3            | =             |
|  | <u>8</u>  | <u>16</u> | <u>-11</u>    | -2            |
|  | 6         | 7         | +2            | +1            |
|  | <u>6</u>  | <u>3</u>  | =             | +1            |
|  | 3         | 4         | +3            | +2            |
|  | <u>4</u>  | <u>1</u>  | =             | -2            |
|  | 2         | 2         | +1            | +2            |
|  | 1         | 2         | +1            | =             |
|  | <u>3</u>  | <u>0</u>  | +1            | +1            |
|  | 2         | 1         | +1            | =             |
|  | 1         | 1         | +1            | =             |
|  | 1         | 0         | =             | -1            |
|  | <u>0</u>  | <u>2</u>  | =             | =             |

C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ? Base : Lecteurs (891)

## Focus moins de 35 ans

La lecture passe d'une recherche de connaissances à un plaisir à partir de 25 ans.

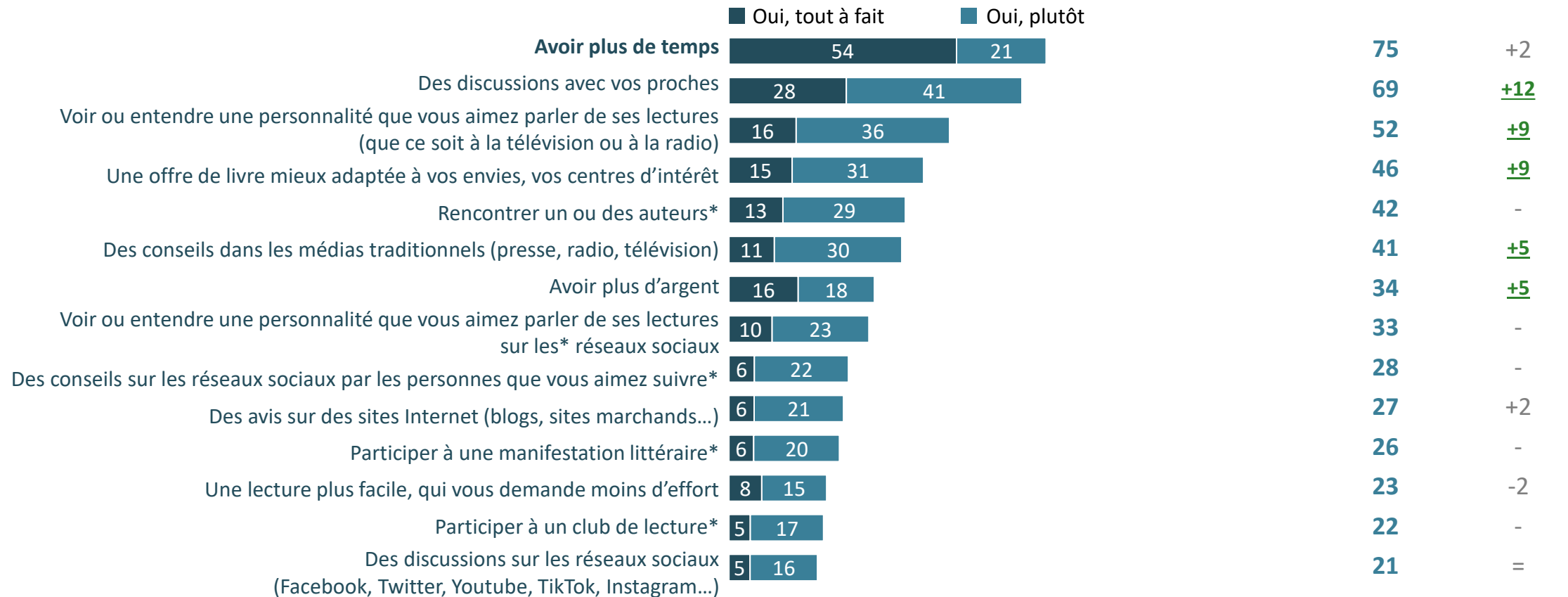
### TOP 5 DES RAISONS PERSONNELLES DE LECTURE DE LIVRES CHEZ LES MOINS DE 35 ANS



## Chez les lecteurs,

avoir plus de temps serait un indéniable levier pour davantage de lecture, mais les discussions avec les proches, les recommandations d'une personnalité appréciée ou une offre de livres plus adaptée occupent une place importante et sont en nette hausse par rapport à 2021.

# 97% DES LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER POUR PLUS DE LECTURE



C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (891)

\* Nouveaux items cette vague

## Chez les non-lecteurs,

avoir plus de temps, les discussions avec leurs proches et une offre de livre plus adaptée sont également de forts leviers en faveur de la lecture, suivis par une lecture plus facile qui demande moins d'effort.

# 90% DES NON-LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER POUR PLUS DE LECTURE

%  
« D'accord »  
évol.  
vs 2021

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt



C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ?

Base : Non lecteurs (111)






\* Nouveaux items cette vague

## Focus moins de 35 ans






d'une manière générale, les moins de 35 ans citent davantage de leviers que l'ensemble des Français.

### TOP 5 DES LEVIERS QUI POURRAIENT INCITER LES MOINS DE 35 ANS À LIRE PLUS

#### 15 – 24 ans

- Avoir plus de temps : **80%** 
- Des discussions avec des proches : **78%** 
- Une offre de livres mieux adaptée à vos envies : **68%** 
- Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre : **58%** 
- Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de lecture : **52%** 

#### 25 – 34 ans

- Avoir plus de temps : **91%** 
- Des discussions avec des proches : **71%** 
- Une offre de livres mieux adaptée à vos envies : **53%** 
- Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre : **46%** 
- Avoir plus d'argent : **44%** 

 35% des 15-24 ans souhaiteraient une lecture plus facile, qui demande moins d'effort (vs 23% de l'ensemble)

## Focus moins de 35 ans

### Les réseaux sociaux sont un véritable levier pour inciter les moins de 35 ans à la lecture

LES ÉCRANS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX FONT PARTIE INTÉGRANTE DU QUOTIDIEN DES MOINS DE 35 ANS...



#### Temps moyen passé par jour devant un écran

4H09 pour les 15-24 ans

3H58 pour les 25-34 ans

#### Fréquentation des réseaux sociaux

84% des 15-24 ans

80% des 25-34 ans



ET PEUVENT ÊTRE UN VRAI LEVIER POUR INCITER...

#### À ACHETER UN LIVRE

avant de se rendre sur le point de vente



- **La présence de l'auteur sur les réseaux sociaux**  
39% des moins de 25 ans / 27% des 25-34 ans
- **La recommandation d'un influenceur suivi sur les réseaux sociaux**  
44% des moins de 25 ans / 37% des 25-34 ans

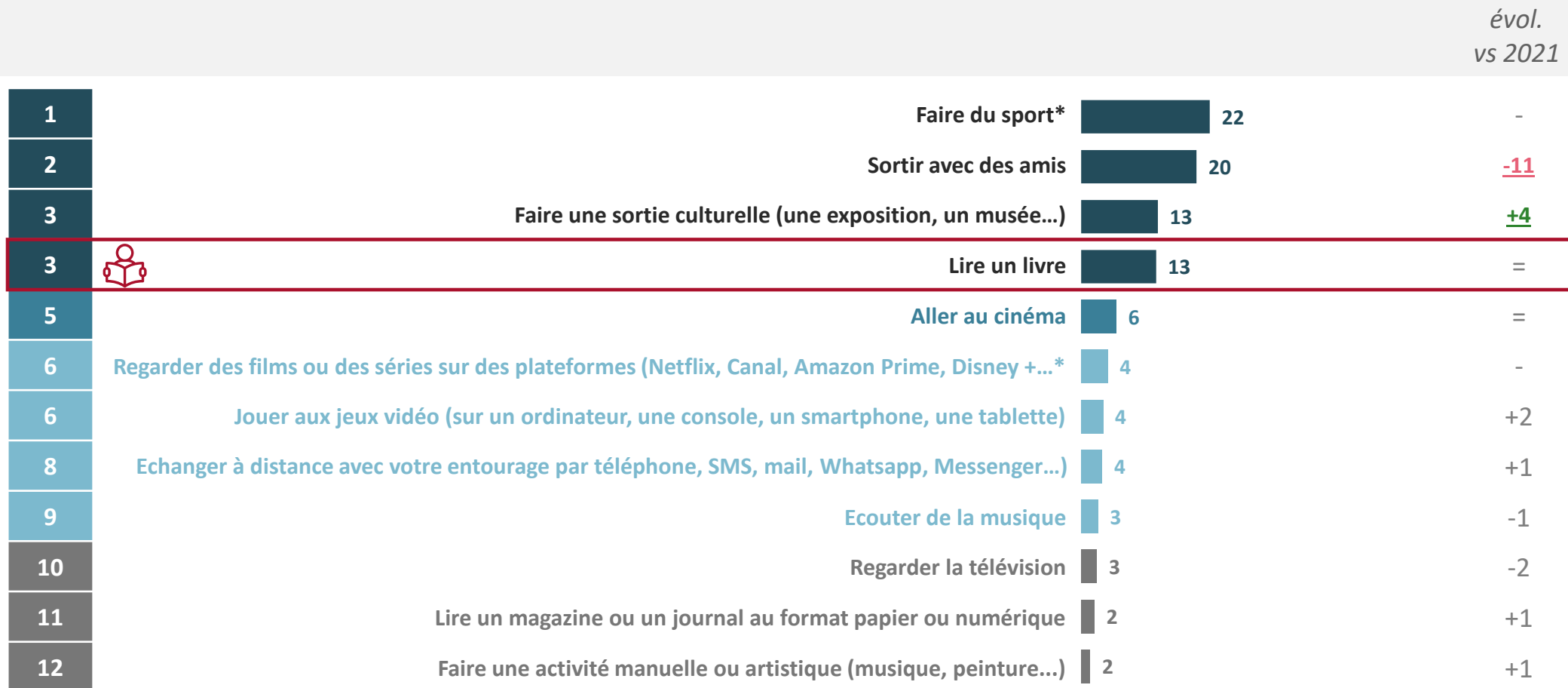
#### À LIRE PLUS



- **Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures sur les réseaux sociaux**  
51% des moins de 25 ans / 42% des 25-34 ans
- **Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre**  
58% des moins de 25 ans / 46% des 25-34 ans



**In fine, s'ils avaient plus de temps, les Français(e)s privilégieraient d'abord le sport, puis les sorties entre amis. Lire un livre arrive en troisième position, ex-aequo avec les sorties culturelles et stable par rapport à 2021.**



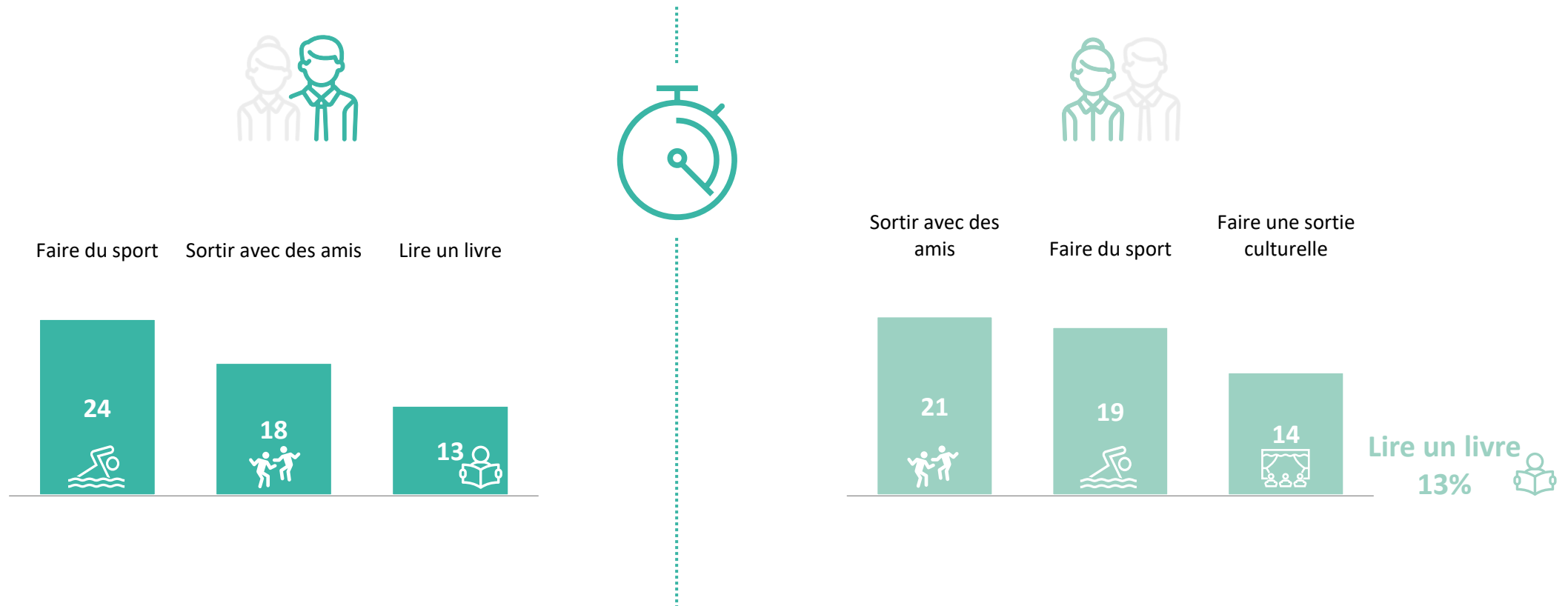
D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)

\* Nouveaux items cette vague

## Focus par genre

**S'ils avaient plus de temps, les hommes privilégieraient le sport, quand les femmes se tourneraient vers des sorties entre amis.**

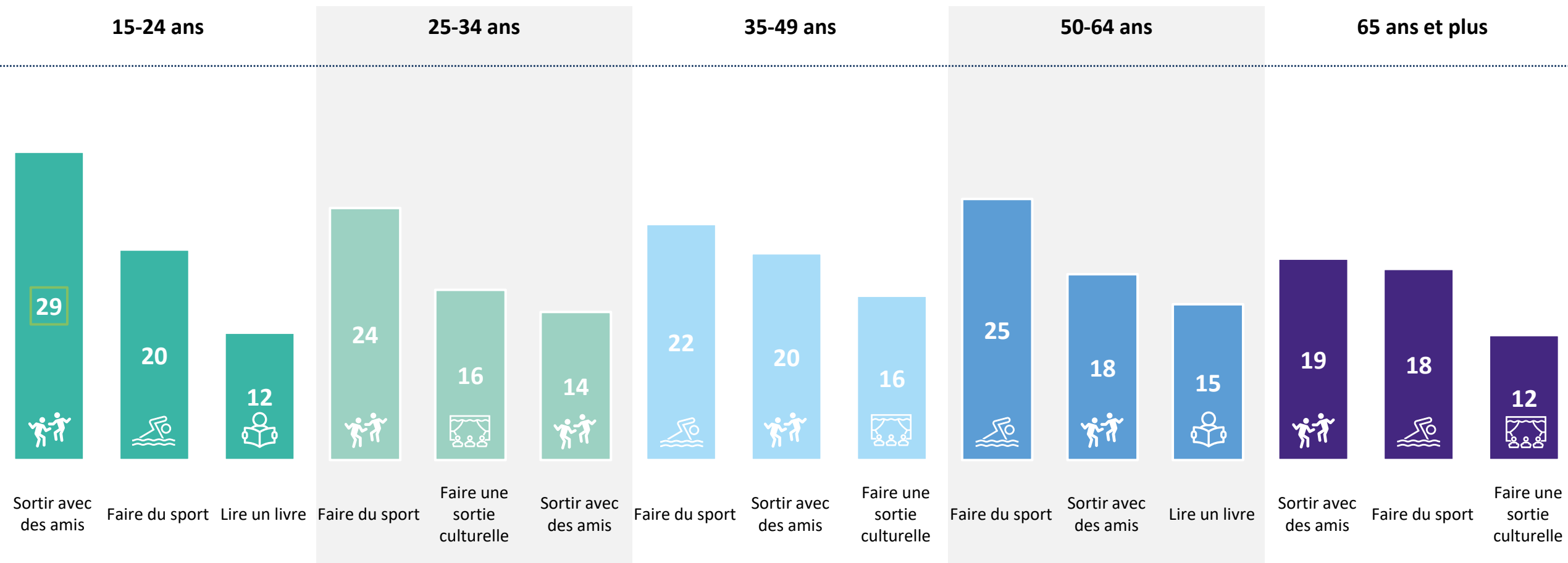


D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)

## Focus par tranche d'âge

Les moins de 25 ans et les plus de 65 ans privilégieraient les sorties entre amis, quand les 25-64 ans feraient du sport. Lire un livre serait dans le top 3 pour les 15-24 ans et les 50-64 ans.



D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)



## Points clés à retenir

---

## À RETENIR

- 1** **86% des Français se déclarent spontanément lecteurs.**  
Dans les faits, ils sont 89% à avoir lu au moins un genre littéraire au cours des 12 derniers mois (-3 pts vs 2019), au format papier (86%) ou numérique (29%). Les 25-34 ans, qui avaient moins lu que les autres tranches d'âges pendant la crise sanitaire, reviennent à la lecture.
- 2** **Ces tendances masquent des fragilités : le décrochage chez les 15-24 ans s'accroît, malgré le renforcement de nouvelles pratiques de lecture.**  
Ces tendances globales masquent une réalité moins favorable, notamment chez les 15-24 ans, qui se déclarent les moins spontanément lecteurs, avec une lecture stable par rapport à 2021, mais un net repli par rapport à 2019 (-12 pts), et 1 jeune sur 5 affirme ne pas lire du tout.  
La lecture au format numérique enregistre une importante progression, notamment chez les moins de 25 ans (+15 pts), tandis qu'elle reste confidentielle au-delà de 50 ans, et 46% des moins de 35 ans ont déjà écouté un livre audio.  
Ces nouvelles pratiques de lecture, particulièrement importantes chez les générations les plus jeunes, se conforteront probablement dans les années à venir.
- 3** **La bande dessinée confirme son succès auprès de toutes les tranches d'âges.**  
Si les livres pratiques, arts de vivre et loisirs arrivent globalement en tête des genres littéraires plébiscités, les albums de bande dessinée affichent la plus importante progression et confirment leur montée en puissance sur toutes les tranches d'âges (+14 pts vs 2021), y compris au-delà de 35 ans. Les mangas / comics restent plus ancrés chez les moins de 25 ans et progressent nettement sur cette tranche d'âge (+11 pts).
- 4** **Les alternatives à l'achat de livres neufs se développent.**  
L'achat de livres neufs pour soi-même se renforce par rapport à 2021 et retrouve les niveaux enregistrés en 2019, mais les livres reçus en cadeaux ou prêtés (+14 pts), tout comme les achats d'occasion se développent de façon significative (+6 pts vs 2021 ; +14 pts vs 2015), en particulier chez les grands lecteurs, augurant certainement d'une vraie tendance de fond à plus long terme dans un contexte économique en tension. Les librairies et les grandes surfaces culturelles restent les principaux lieux d'achat de livres, mais la vente en ligne affiche une nette augmentation (+10 pts).
- 5** **Le temps consacré à la lecture est très inférieur à celui passé sur écran, à faire autre chose que lire un livre.**  
Les Français consacrent en moyenne 41 minutes par jour (4h47 par semaine) à lire des livres, quand ils passent 3h14 par jour (22h38 par semaine) sur écran, pour faire autre chose que lire des livres. Ils font beaucoup d'autres activités, notamment dématérialisées, et ont donc un sentiment général de manquer de temps pour la lecture. Désormais partie intégrante de la vie des Français, ces activités dématérialisées peuvent néanmoins être des alliées du livre, notamment chez les moins de 35 ans, qui se déclarent particulièrement réceptifs aux recommandations et à la présence des auteurs sur les réseaux sociaux.

**L'omniprésence des écrans dans nos vies, en particulier chez les plus jeunes, dévore le temps consacré à la lecture. Alors que les Français associent toujours la lecture à de nombreuses valeurs positives, il faut les aider à sanctuariser un temps dédié au livre dans leur quotidien, en redoublant d'efforts pour redonner à tous l'envie de lire.**



# Annexes

---

# Annexe 1

---

## Résultats détaillés par genres et âges

## Avantages associés à la lecture, selon les profils

# 93% CITENT AU MOINS UN AVANTAGE

| EN %, « TOUT À FAIT D'ACCORD »                | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|---|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|   |                           | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| D'approfondir ses connaissances               | <b>72</b>                 | 71            | 72     | 72          | 75        | 75        | 68        | 70             |
| D'ouvrir l'esprit                             | <b>69</b>                 | 64            | 73     | 61          | 66        | 70        | 70        | 72             |
| De s'évader                                   | <b>66</b>                 | 57            | 74     | 56          | 70        | 67        | 67        | 66             |
| De se faire plaisir                           | <b>66</b>                 | 56            | 75     | 57          | 61        | 67        | 71        | 67             |
| De se détendre                                | <b>62</b>                 | 53            | 69     | 56          | 54        | 67        | 65        | 60             |
| De passer le temps                            | <b>48</b>                 | 43            | 54     | 49          | 58        | 50        | 43        | 45             |
| D'oublier le reste                            | <b>42</b>                 | 32            | 51     | 43          | 40        | 40        | 47        | 39             |
| De mieux comprendre le monde qui nous entoure | <b>41</b>                 | 43            | 39     | 36          | 43        | 43        | 36        | 47             |
| D'échanger avec d'autres lecteurs             | <b>31</b>                 | 29            | 32     | 31          | 30        | 32        | 30        | 30             |
| De mieux se comprendre soi-même               | <b>27</b>                 | 25            | 29     | 33          | 25        | 30        | 24        | 25             |

C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » La lecture permet... Base : Ensemble (1002)



# DÉTAIL

## Raisons personnelles de lire des livres, selon les profils

| EN % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON                         | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |    |
|------|---|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----|
|      |   | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |    |
|      | Pour approfondir ses connaissances                | 22            | 33     | 13          | 30        | 29        | 23        | 17             | 17 |
|      | Pour se faire plaisir                             | 21            | 16     | 24          | 20        | 21        | 14        | 22             | 25 |
|      | Pour s'évader                                     | 18            | 13     | 23          | 17        | 13        | 23        | 18             | 18 |
|      | Pour se détendre                                  | 12            | 8      | 16          | 4         | 13        | 15        | 17             | 10 |
|      | Pour passer le temps                              | 7             | 6      | 7           | 6         | 7         | 5         | 5              | 10 |
|      | Pour ouvrir l'esprit                              | 4             | 6      | 3           | 1         | 5         | 3         | 5              | 6  |
|      | Aime la lecture                                   | 3             | 3      | 4           | 2         | 0         | 3         | 6              | 4  |
|      | Pour mieux comprendre le monde qui nous entoure   | 3             | 4      | 1           | 3         | 3         | 2         | 2              | 4  |
|      | Apprendre et se cultiver                          | 2             | 2      | 2           | 3         | 1         | 2         | 3              | 2  |
|      | Pour mieux se comprendre soi-même                 | 2             | 1      | 2           | 1         | 1         | 4         | 1              | 0  |
|      | Se distraire                                      | 1             | 3      | 0           | 3         | 2         | 1         | 1              | 1  |
|      | Le sujet/l'auteur/l'histoire du livre m'intéresse | 1             | 2      | 1           | 2         | 1         | 0         | 2              | 1  |
|      | Pour oublier le reste                             | 1             | 1      | 1           | 1         | 2         | 1         | 1              |    |
|      | La curiosité                                      | 1             | 1      | 0           | 2         | 1         | 1         | 0              | 1  |
|      | Autre   | 1             | 0      | 2           | 3         | 1         | 2         | 1              | 1  |

C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ? Base : Lecteurs (891)

# DÉTAIL

## Palmarès des genres de livres lus, selon les profils

| EN %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |           | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|---|---------------------------|---------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|   |                           | HOMMES        | FEMMES    | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Livres pratiques, arts de vivre et loisirs                  | <b>56</b>                 | 46            | <b>66</b> | <b>53</b>   | <b>53</b> | <b>57</b> | <b>61</b> | <b>55</b>      |
| Livres sur l'histoire                                       | <b>48</b>                 | <b>52</b>     | 46        | 45          | 43        | 41        | <b>52</b> | <b>58</b>      |
| Albums de bandes dessinées                                  | <b>48</b>                 | <b>52</b>     | <b>45</b> | <b>51</b>   | 50        | <b>55</b> | 47        | 39             |
| Romans policiers ou d'espionnage                            | <b>44</b>                 | 40            | <b>48</b> | 38          | 39        | 40        | <b>50</b> | 49             |
| Livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies | <b>43</b>                 | 40            | 45        | 37          | 42        | 36        | 42        | <b>55</b>      |
| Livres scientifiques, techniques ou professionnels          | <b>39</b>                 | <b>46</b>     | <b>32</b> | 37          | <b>50</b> | <b>48</b> | 35        | 26             |
| Œuvres de la littérature classique française ou étrangère   | <b>38</b>                 | 33            | 43        | <b>46</b>   | 34        | 34        | 34        | <b>45</b>      |
| Livres pour enfants   | <b>33</b>                 | 21            | 44        | 35          | <b>52</b> | <b>42</b> | 24        | 21             |
| Livres sur le développement personnel, psychologie          | <b>32</b>                 | 22            | 41        | 35          | 43        | 38        | 34        | 17             |
| Essais politiques, philosophiques, religieux                | <b>31</b>                 | 34            | 29        | 36          | 31        | 27        | 28        | <b>38</b>      |
| Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)                          | <b>31</b>                 | 31            | 31        | 31          | 20        | 34        | 31        | 36             |
| Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur...       | <b>30</b>                 | 30            | 31        | <b>50</b>   | <b>43</b> | 30        | 27        | 15             |
| Livres de reportages d'actualité                            | <b>30</b>                 | 32            | 28        | 30          | 17        | 27        | 25        | <b>45</b>      |
| Mangas, comics  | <b>23</b>                 | <b>29</b>     | <b>17</b> | <b>51</b>   | 35        | 25        | 13        | 5              |
| Livres de poésie  | <b>20</b>                 | 20            | 21        | <b>32</b>   | 10        | 19        | 15        | <b>27</b>      |
| Romans sentimentaux du type Harlequin                       | <b>12</b>                 | 5             | 17        | 24          | 13        | 12        | 6         | 9              |
| Autres genres de romans                                     | <b>46</b>                 | 34            | <b>56</b> | 36          | 36        | 40        | <b>53</b> | <b>56</b>      |
| D'autres genres de livres                                   | <b>28</b>                 | 26            | 30        | 24          | 19        | 29        | 33        | 31             |

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002)

## Différents lieux de lecture, selon les profils

# 81% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE (+16 VS. 2021)

| EN %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |           | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|--|---------------------------|---------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|  |                           | HOMMES        | FEMMES    | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Chez vous ou dans un autre cadre privé                           | <b>97</b>                 | 96            | 98        | 94          | 99        | 96        | 98        | 99             |
| Dans l'avion ou le train, lors de trajets longs occasionnels     | <b>61</b>                 | 60            | 62        | 67          | 67        | 66        | 60        | 48             |
| Dans d'autres lieux publics                                      | <b>30</b>                 | 22            | 37        | 26          | 40        | 38        | 28        | 19             |
| Au travail, sur le lieu de vos études                            | <b>24</b>                 | 25            | 23        | 52          | 30        | 33        | 14        | 3              |
| Dans les bibliothèques   | <b>24</b>                 | 20            | 27        | 47          | 24        | 22        | 15        | 19             |
| Dans les transports en commun, lors de trajets courts quotidiens | <b>21</b>                 | 18            | 23        | 34          | 24        | 20        | 19        | 13             |
| Dans les librairies  | <b>18</b>                 | 14            | 21        | 25          | 14        | 20        | 15        | 17             |
| Dans les cafés   | <b>13</b>                 | 9             | 16        | 20          | 15        | 15        | 11        | 7              |
| <b>ST en dehors de leur domicile</b>                             | <b>81</b>                 | <b>80</b>     | <b>81</b> | <b>93</b>   | <b>84</b> | <b>88</b> | <b>79</b> | <b>65</b>      |
| <b>ST Dans les transports</b>                                    | <b>63</b>                 | <b>62</b>     | <b>64</b> | <b>71</b>   | <b>67</b> | <b>69</b> | <b>64</b> | <b>49</b>      |
| <b>ST En bibliothèque ou librairie</b>                           | <b>34</b>                 | <b>29</b>     | <b>37</b> | <b>52</b>   | <b>32</b> | <b>35</b> | <b>26</b> | <b>30</b>      |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

## Moments privilégiés pour la lecture, selon les profils

# 68% ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE

| EN %  | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |           | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|---|---------------------------|---------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|   |                           | HOMMES        | FEMMES    | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Le soir, avant de vous coucher                | <b>45</b>                 | 46            | 44        | 53          | 44        | 45        | 43        | 41             |
| Pendant les vacances                          | <b>10</b>                 | 9             | 11        | 10          | 11        | 13        | 10        | 5              |
| Durant les pauses ou aux heures creuses       | <b>6</b>                  | 6             | 6         | 4           | 9         | 4         | 5         | 9              |
| Lors des temps de transport                   | <b>3</b>                  | 4             | 3         | 6           | 4         | 3         | 3         | 1              |
| A d'autres moments                            | <b>5</b>                  | 5             | 5         | 2           | 2         | 5         | 4         | 11             |
| Vous n'avez pas de moment préféré             | <b>32</b>                 | 31            | 32        | 26          | 30        | 31        | 35        | 33             |
| <b>ST Ont un moment privilégié de lecture</b> | <b>68</b>                 | <b>69</b>     | <b>68</b> | <b>74</b>   | <b>70</b> | <b>69</b> | <b>65</b> | <b>67</b>      |

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

# DÉTAIL

## Leviers d'achat de livres avant de se rendre sur le point de vente, selon les profils

|  | EN %      | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|--|-----------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|  |           |                           | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| La recommandation d'un proche  | <b>88</b> |                           | 85            | 91     | 90          | 91        | 89        | 86        | 87             |
| L'envie de lire un auteur que vous appréciez   | <b>86</b> |                           | 83            | 89     | 84          | 84        | 86        | 88        | 87             |
| La recommandation d'un journaliste ou critique littéraire (via la lecture d'un article presse, à la radio)           | <b>58</b> |                           | 56            | 59     | 46          | 42        | 65        | 56        | 69             |
| La présence de l'auteur à la télé ou à la radio  | <b>48</b> |                           | 45            | 51     | 34          | 37        | 52        | 49        | 61             |
| Une publicité  | <b>45</b> |                           | 38            | 51     | 35          | 55        | 46        | 41        | 47             |
| La recommandation d'un enseignant  | <b>43</b> |                           | 40            | 44     | 75          | 57        | 47        | 29        | 22             |
| Un prix littéraire obtenu par le livre   | <b>39</b> |                           | 34            | 43     | 28          | 45        | 35        | 33        | 53             |
| La confiance dans la collection/la maison d'édition  | <b>38</b> |                           | 36            | 40     | 45          | 44        | 37        | 38        | 31             |
| La recommandation d'un internaute (via la lecture d'un avis sur internet ou les réseaux sociaux)                     | <b>29</b> |                           | 28            | 30     | 46          | 45        | 35        | 21        | 10             |
| La présence de l'auteur sur les réseaux sociaux  | <b>20</b> |                           | 18            | 21     | 39          | 27        | 18        | 10        | 14             |
| La recommandation d'un influenceur que vous suivez sur les réseaux sociaux (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook...) | <b>19</b> |                           | 15            | 22     | 44          | 37        | 19        | 6         | 4              |

B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

Base : Aux acheteurs de livres (901)

# DÉTAIL

## Leviers d'achat de livres sur le point de vente, selon les profils

|   | EN % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|---|------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|   |      |                           | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Le sujet du livre   | 96   | 96                        | 95            | 98     | 97          | 98        | 97        | 96        | 95             |
| Le résumé au dos du livre   | 90   | 90                        | 83            | 96     | 91          | 93        | 92        | 89        | 87             |
| La connaissance de l'auteur   | 83   | 83                        | 81            | 84     | 80          | 73        | 85        | 84        | 87             |
| Le titre du livre   | 63   | 63                        | 62            | 64     | 79          | 75        | 66        | 60        | 47             |
| La recommandation d'un libraire / du site de vente en ligne / du bibliothécaire | 60   | 60                        | 56            | 63     | 61          | 56        | 67        | 59        | 55             |
| La couverture du livre  | 56   | 56                        | 53            | 60     | 78          | 72        | 61        | 50        | 35             |
| La mise en avant du livre sur le point de vente ou dans la bibliothèque         | 55   | 55                        | 49            | 60     | 64          | 48        | 59        | 54        | 48             |
| Les avis des autres acheteurs / emprunteurs                                     | 52   | 52                        | 47            | 56     | 52          | 59        | 57        | 50        | 43             |
| La confiance dans la collection ou la maison d'édition                          | 42   | 42                        | 40            | 44     | 46          | 47        | 43        | 39        | 38             |
| Le prix de vente de l'ouvrage   | 42   | 42                        | 35            | 48     | 48          | 53        | 44        | 39        | 30             |
| Un bandeau  | 30   | 30                        | 22            | 36     | 30          | 26        | 29        | 31        | 31             |
| Une offre commerciale (type 1 cadeau offert pour 2 livres achetés)              | 25   | 25                        | 24            | 26     | 32          | 31        | 28        | 24        | 14             |

B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

Base : Aux acheteurs de livres (901)

# DÉTAIL

## Lieux d'achat de livres, selon les profils

| <u>EN %</u>   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |           | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|---|---------------------------|---------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|   |                           | HOMMES        | FEMMES    | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| <b>Librairies générales*</b>  | <b>73</b>                 | 71            | 75        | 71          | 62        | 74        | 76        | 79             |
| Grandes surfaces culturelles  | 69                        | 66            | 71        | 72          | 74        | 76        | 66        | 58             |
| Sites de vente en ligne de livres imprimés                          | 49                        | 49            | 49        | 52          | 68        | 62        | 40        | 29             |
| Bouquinistes / brocantes  | 37                        | 38            | 36        | 34          | 26        | 39        | 45        | 35             |
| Hypermarchés / Supermarchés   | 37                        | 30            | 42        | 29          | 29        | 45        | 39        | 34             |
| <b>Librairies spécialisées*</b>                                     | <b>26</b>                 | 29            | 25        | 26          | 31        | 34        | 29        | 13             |
| <b>Librairies spécialisées / livres d'occasion*</b>                 | <b>24</b>                 | 24            | 25        | 21          | 21        | 24        | 28        | 25             |
| Lors de manifestations littéraires** (foires, salons, festivals...) | 19                        | 15            | 22        | 17          | 13        | 18        | 23        | 20             |
| Sites de ventes en ligne de livres numériques                       | 15                        | 13            | 17        | 20          | 25        | 19        | 11        | 7              |
| En club   | 5                         | 3             | 6         | 4           | 6         | 1         | 5         | 7              |
| <b>* ST Librairie</b>   | <b>80</b>                 | <b>80</b>     | <b>80</b> | <b>76</b>   | <b>67</b> | <b>83</b> | <b>85</b> | <b>85</b>      |
| <b>ST Librairie (hors occasion)</b>                                 | <b>77</b>                 | <b>76</b>     | <b>77</b> | <b>73</b>   | <b>67</b> | <b>79</b> | <b>80</b> | <b>80</b>      |

B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ? Base : Acheteurs (901)

\*\* en 2021 l'item était : « dans les foires et salons »

## Freins à l'emprunt en bibliothèque, selon les profils

# 73% DES LECTEURS N'EMPRUNTENT JAMAIS OU RAREMENT DE LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE

| EN %   | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|--|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|  |                           | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Vous préférez lire des livres qui vous appartiennent                   | <b>70</b>                 | 67            | 72     | 82          | 71        | 59        | 65        | 77             |
| Les livres que vous cherchez ne sont pas toujours en stock             | <b>34</b>                 | 34            | 33     | 46          | 30        | 38        | 31        | 26             |
| Vous avez peur d'oublier de rendre des livres                          | <b>29</b>                 | 27            | 31     | 48          | 40        | 33        | 21        | 11             |
| La durée limitée du prêt est trop contraignante                        | <b>27</b>                 | 22            | 32     | 34          | 31        | 25        | 27        | 20             |
| Les horaires d'ouvertures ne sont pas adaptés*                         | <b>26</b>                 | 21            | 30     | 22          | 29        | 44        | 23        | 9              |
| Vous n'avez pas de bibliothèques près de chez vous                     | <b>22</b>                 | 24            | 19     | 14          | 19        | 20        | 29        | 23             |
| Il n'y a pas un grand choix de livres                                  | <b>18</b>                 | 14            | 21     | 21          | 16        | 16        | 21        | 15             |
| Vous avez peur de perdre les livres que vous empruntez                 | <b>17</b>                 | 16            | 18     | 34          | 26        | 17        | 9         | 8              |
| Les bibliothèques ne donnent pas envie de découvrir de nouveaux livres | <b>14</b>                 | 9             | 18     | 18          | 13        | 13        | 9         | 17             |
| Les livres ne sont pas présentés de manière agréable à regarder        | <b>12</b>                 | 8             | 15     | 16          | 14        | 11        | 8         | 12             |
| Les best-sellers ne sont pas bien mis en valeur                        | <b>9</b>                  | 5             | 13     | 13          | 11        | 6         | 11        | 5              |
| Les bibliothèques ne conseillent pas bien dans le choix de livres      | <b>7</b>                  | 5             | 10     | 5           | 12        | 4         | 8         | 7              |
| Les bibliothèques ne proposent pas des livres numériques               | <b>7</b>                  | 7             | 7      | 11          | 7         | 8         | 7         | 3              |
| Le coût d'inscription est trop onéreux                                 | <b>7</b>                  | 5             | 8      | 11          | 14        | 5         | 5         | 2              |

B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...

Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque (652)



# DÉTAIL

## LECTEURS QUI SOUHAITERAIENT LIRE PLUS

### Raisons de ne pas lire plus alors qu'ils.elles le souhaiteraient, selon les profils

|  | EN % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|--|------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|  |      |                           | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Vous n'avez pas le temps   | 78   | 78                        | 78            | 78     | 75          | 89        | 87        | 78        | 54             |
| Vous préférez consacrer plus de temps à d'autres loisirs   | 61   | 61                        | 67            | 56     | 76          | 64        | 60        | 50        | 58             |
| Vous lisez autre chose que des livres (presse, blogs, contenus multimédia)                                   | 49   | 49                        | 59            | 41     | 44          | 51        | 49        | 42        | 63             |
| Les livres sont trop chers   | 26   | 26                        | 20            | 30     | 33          | 23        | 26        | 24        | 23             |
| Vous avez du mal à trouver des livres qui vous plaisent  | 22   | 22                        | 24            | 20     | 40          | 23        | 21        | 18        | 10             |
| Vous ne ressentez pas le besoin de lire  | 20   | 20                        | 25            | 15     | 30          | 27        | 17        | 16        | 11             |
| Votre entourage ne lit pas   | 18   | 18                        | 17            | 20     | 24          | 26        | 16        | 9         | 22             |
| Vous avez été déçu par certaines lectures  | 12   | 12                        | 12            | 12     | 17          | 13        | 12        | 6         | 17             |
| Vous avez des problèmes de santé qui vous empêchent de bien lire*  | 10   | 10                        | 9             | 12     | 5           | 7         | 10        | 11        | 20             |
| Vous n'aimez pas tellement lire  | 9    | 9                         | 15            | 5      | 19          | 12        | 8         | 5         | 7              |
| Vous n'avez pas facilement accès au livre (vous habitez loin d'une librairie ou d'une bibliothèque)          | 7    | 7                         | 5             | 8      | 4           | 7         | 5         | 8         | 9              |
| Vous ne vous sentez pas à votre place dans les lieux où l'on se procure des livres (librairie/ bibliothèque) | 7    | 7                         | 7             | 6      | 9           | 2         | 8         | 5         | 7              |
| La lecture vous effraie/Vous pensez que vous n'arriverez pas à comprendre**                                  | 4    | 4                         | 3             | 4      | 8           | 8         | 1         | 3         | 2              |

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ?

Base : Aux lecteurs qui souhaitent lire plus de livres (640)

# Leviers qui pourraient inciter les lecteurs à lire plus, selon les profils

## 97% CITENT AU MOINS UN LEVIER

|   | EN % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|---|------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|   |      |                           | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Avoir plus de temps   | 75   | 75                        | 74            | 76     | 80          | 91        | 90        | 76        | 47             |
| Des discussions avec vos proches  | 69   | 69                        | 69            | 69     | 78          | 71        | 69        | 65        | 66             |
| Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures (que ce soit à la télévision ou à la radio) | 52   | 52                        | 55            | 50     | 52          | 42        | 55        | 49        | 58             |
| Une offre de livre mieux adaptée à vos envies, vos centres d'intérêt  | 46   | 46                        | 49            | 43     | 68          | 53        | 46        | 42        | 31             |
| Rencontrer un ou des auteurs*   | 42   | 42                        | 45            | 39     | 51          | 44        | 43        | 42        | 32             |
| Des conseils dans les médias traditionnels (presse, radio, télévision)  | 41   | 41                        | 41            | 41     | 31          | 35        | 46        | 42        | 44             |
| Avoir plus d'argent   | 34   | 34                        | 28            | 40     | 45          | 44        | 33        | 32        | 25             |
| Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures sur les réseaux sociaux*                    | 33   | 33                        | 36            | 30     | 51          | 42        | 39        | 24        | 16             |
| Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre*                                       | 28   | 28                        | 30            | 27     | 58          | 46        | 29        | 14        | 12             |
| Des avis sur des sites Internet (blogs, sites marchands...)   | 27   | 27                        | 28            | 26     | 37          | 39        | 32        | 22        | 13             |
| Participer à une manifestation littéraire*  | 26   | 26                        | 28            | 25     | 30          | 20        | 29        | 28        | 23             |
| Une lecture plus facile, qui vous demande moins d'effort  | 23   | 23                        | 26            | 21     | 35          | 26        | 22        | 18        | 20             |
| Participer à un club de lecture*  | 22   | 22                        | 24            | 20     | 30          | 26        | 25        | 23        | 12             |
| Des discussions sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, Youtube, TikTok, Instagram...)                          | 20   | 20                        | 22            | 19     | 48          | 36        | 20        | 9         | 4              |

C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ?

Base : Lecteurs (891)

\* Nouveaux items cette vague

# DÉTAIL

## Activités pratiquées en dehors de la lecture, selon les profils

|  | EN % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |
|--|------|---------------------------|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
|  |      |                           | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |
| Ecouter de la musique  | 88   | 88                        | 90            | 85     | 90          | 90        | 90        | 88        | 82             |
| Echanger à distance avec votre entourage par téléphone, SMS, mail, Whatsapp, Messenger...        | 84   | 84                        | 79            | 89     | 94          | 93        | 89        | 80        | 72             |
| Sortir avec des amis   | 83   | 83                        | 82            | 83     | 86          | 88        | 80        | 83        | 79             |
| Regarder la télévision   | 74   | 74                        | 72            | 77     | 58          | 55        | 76        | 82        | 87             |
| Surfer sur Internet  | 72   | 72                        | 76            | 67     | 83          | 93        | 84        | 66        | 45             |
| Lire un magazine ou un journal au format papier ou numérique                                     | 71   | 71                        | 76            | 66     | 38          | 54        | 74        | 81        | 86             |
| Ecouter la radio   | 67   | 67                        | 67            | 67     | 33          | 55        | 73        | 77        | 79             |
| Faire du sport   | 66   | 66                        | 68            | 64     | 78          | 70        | 69        | 64        | 56             |
| Regarder des vidéos  | 63   | 63                        | 72            | 55     | 92          | 90        | 74        | 47        | 34             |
| Regarder des films ou des séries sur des plateformes (Netflix, Canal, Amazon Prime, Disney +...) | 63   | 63                        | 63            | 62     | 88          | 90        | 71        | 54        | 31             |
| Faire une sortie culturelle  | 62   | 62                        | 60            | 63     | 57          | 63        | 64        | 63        | 59             |
| Aller au cinéma  | 58   | 58                        | 56            | 59     | 64          | 59        | 60        | 53        | 55             |
| Aller sur les réseaux sociaux  | 51   | 51                        | 48            | 54     | 84          | 80        | 62        | 38        | 16             |
| Faire du shopping  | 43   | 43                        | 31            | 53     | 45          | 60        | 38        | 41        | 36             |
| Ecouter des podcasts   | 30   | 30                        | 33            | 28     | 38          | 49        | 38        | 22        | 15             |
| Jouer aux jeux vidéo   | 27   | 27                        | 37            | 18     | 56          | 45        | 29        | 13        | 9              |

D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?

Base : Ensemble (1002)

# DÉTAIL

## Activités privilégiées s'ils avaient plus de temps, selon les profils

| EN % | ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON  | SELON LE SEXE |        | SELON L'ÂGE |           |           |           |                |    |
|------|--|---------------|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----|
|      |  | HOMMES        | FEMMES | 15-24 ANS   | 25-34 ANS | 35-49 ANS | 50-64 ANS | 65 ANS ET PLUS |    |
|      | Faire du sport   | 22            | 24     | 19          | 20        | 24        | 22        | 25             | 18 |
|      | Sortir avec des amis   | 20            | 18     | 21          | 29        | 14        | 20        | 18             | 19 |
|      | Faire une sortie culturelle (une exposition, un musée...)  | 13            | 12     | 14          | 7         | 16        | 16        | 13             | 12 |
|      | <b>Lire un livre</b>   | <b>13</b>     | 13     | 13          | 12        | 13        | 13        | 15             | 10 |
|      | Aller au cinéma  | 6             | 5      | 7           | 1         | 6         | 5         | 5              | 11 |
|      | Regarder des films ou des séries sur des plateformes (Netflix, Canal, Amazon Prime, Disney +...) | 4             | 5      | 4           | 6         | 6         | 7         | 4              | 1  |
|      | Jouer aux jeux vidéo   | 4             | 5      | 2           | 9         | 9         | 2         | 2              | -  |
|      | Echanger à distance avec votre entourage par téléphone, SMS, mail, Whatsapp, Messenger...        | 4             | 2      | 5           | 5         | 1         | 3         | 4              | 4  |
|      | Ecouter de la musique  | 3             | 4      | 2           | 5         | 1         | 3         | 2              | 3  |
|      | Regarder la télévision   | 3             | 2      | 3           | -         | 1         | 1         | 3              | 6  |
|      | Lire un magazine ou un journal au format papier ou numérique                                     | 2             | 2      | 2           | -         | -         | 2         | 1              | 7  |
|      | Activité manuelle ou artistique (musique, peinture...)   | 2             | -      | 3           | -         | 1         | 1         | 1              | 3  |
|      | Faire du shopping  | 1             | 1      | 2           | 2         | 4         | 1         | 1              | 1  |

D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)

## Annexe 2

---

### Nos engagements



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

